

<<民国纺织品商标>>

图书基本信息

书名：<<民国纺织品商标>>

13位ISBN编号：9787811110104

10位ISBN编号：7811110105

出版时间：2006-2

出版时间：东华大学出版社

作者：左旭初

页数：429

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民国纺织品商标>>

内容概要

《民国纺织品商标》一书，是以系统叙述民国时期纺织品商标概况、商标分类、中外厂商使用商标情况及政府商标管理等内容为主的纺织行业商标历史发展书籍。

本书以民国纺织品商标图样内容和使用管理等为顺序，即将整个民国时期纺织品商标概况、纺织品商标内容、纺织品商标分类、纺织品商标时代特征、国内外纺织品生产企业商标使用及当时各个政府对纺织品商标的各项行政管理等，均组成一个小小独立的篇章。

另外，在本书后还附录有较为详细的20世纪30年代，中外纺织品生产企业注册使用的部分纺织品商标名录、部分珍贵的民国时期纺织品商标广告图样资料及国民政府对外颁布《商标法》、《商标法施行细则》等。

本书通过一幅幅精美的纺织品商标广告图样，一段段简明扼要的文字，不仅可使广大读者了解到民国时期我国纺织品行业注册使用商标概况，而且对有关从事美术创作、广告设计、部门经济历史研究、商标管理历史研究等各个领域，均能起到一定的借鉴作用。

<<民国纺织品商标>>

作者简介

左旭初，男，1958年9月生，上海教育学院中文系毕业。

从事清末、民国商标史料收集、研究20余年。

1999年11月5日，个人创办的我国第一家商标博物馆开馆。

期间，还编著出版了《老商标》、《中国商标史语》、《中国近代商标简史》、《中国商标法律史》（近现代部分）等4本著作。

参

<<民国纺织品商标>>

书籍目录

前言第一章 民国纺织品商标概况 第一节 清末政府时期厂商使用注册纺织品商标概况 第二节 北洋政府时期厂商使用注册纺织品商标概况 第三节 国民政府时期厂商使用注册纺织品商标概况 第四节 各解放区厂商使用注册纺织品商标概况第二章 民国纺织品商标图样内容 第一节 政治时事类 一、反映爱国和平主题 二、表现民众爱国热心 三、渴望民众自由平等 四、力争为国挽回权利 五、期望早日抗战胜利 第二节 人物故事类 一、单一式人物类 二、组合式人物类 第三节 动物类 一、十二生肖动物类 二、吉祥动物类 三、传说动物类 第四节 植物类 一、花卉图样类 二、树木图样类 三、果实图样类 第五节 名胜古迹类 一、著名古建筑类 二、名山大川类 三、寺庙道观类 四、著名园林类 五、亭台楼阁类 六、河流桥梁类 七、洞穴墓园类 第六节 交通工具类 一、飞机类 二、车辆类 三、轮船类 第七节 军事装备类 一、舰艇类 二、大炮类 三、枪械类 四、其他武器装备类 第八节 天体宇宙类 一、太阳类 二、地球类 三、月亮类 四、星星类 五、其他天象类 第九节 生活时尚类 一、生活习俗类 二、节日假期类 三、时尚用品类 四、生活用品类 五、体育运动类 第十节 成语俗语类 第十一节 几何图形类 第十二节 外文字母类第三章 民国纺织品商标分类 第一节 蚕丝商标简介 第二节 棉纱商标简介 第三节 毛纱商标简介 第四节 丝织品商标简介 第五节 棉织品商标简介 第六节 毛织品商标简介 第七节 冠、服等商标简介第四章 民国纺织品商标时代特征 第一节 运用吉祥事物作为商标名称和图样 第二节 以古代著名人物作为商标名称和图样 第三节 以神话传说故事作为商标名称和图样 第四节 以戏剧故事、作品名称作为商标 第五节 以爱国警示口号等作为商标名称和图样内容 第六节 直接以各类事件日期作为商标名称和图样第五章 国内著名纺织企业与名牌商标 第一节 棉纱行业 第二节 毛纱行业 第三节 丝织品行业 第四节 棉织品行业 第五节 针织行业 第六节 冠、服用品行业 第七节 床上用品行业第六章 外国企业在我国注册使用的纺织品商标 第一节 蚕丝行业 第二节 棉纱行业 第三节 毛纱行业 第四节 丝织品行业 第五节 棉织品行业 第六节 毛织品行业 第七节 麻织品行业 第八节 冠、服、鞋、袜等行业 第九节 床上用品行业第七章 政府对纺织品商标的监督管理 第一节 对纺织品商标进行注册管理 第二节 对纺织品商标专用权移转管理 第三节 政府依法对假冒纺织品商标专用权的查处第八章 著名实业家与纺织品商标 第一节 棉纱奇才张謇与“魁星”牌商标 第二节 棉线巨擘罗立群与“飞轮”牌商标 第三节 印染布精英刘国钧与“征东图”牌商标 第四节 毛线领袖宋棐卿与“抵羊”牌商标 第五节 内衣名家任士刚与“鹅”牌商标 第六节 毛由先导陈万运与“三角”牌商标 第七节 衬衫之父傅良骏与“司麦脱”牌商标 第八节 被单骄子李道发与“船”牌商标 第九节 帽业泰斗刘锡三与“三帽”牌商标 第十节 丝绸俊杰蔡声白与“美亚”牌商标附录一 民国时期纺织品商标名录附录二 民国时期纺织品商标广告图样资料附录三 20世纪30年代初国民政府对外颁布《商标法》、《商标法施行细则》参考书目后记

<<民国纺织品商标>>

章节摘录

永安纺织二厂，前身为大中华纱厂。

1919年6月，由我国近代著名实业家聂云台招股银90万两筹建而成。

1922年正式投产。

1923年后，由于正值我国棉纺行业萧条，再加上该厂经营不善等，工厂损失甚巨，并于1924年8月，以153万两银转卖给永安纺织公司，即改称永安纺织二厂。

该厂早期以使用我国近代知名的“金城”牌商标为主。

“金城”牌棉纱商标，在国内棉纱行业中和申新纺织公司的“人钟”、“金双马”等商标一样，具有很高的知名度。

永安纺织五厂，原名为纬通纱厂。

1920年，由实业家陈玉亭等创办。

工厂最早出产“子L雀”牌和“双鹿”牌棉纱。

1931年，该厂因经纪人投机失败，而宣告停产。

1932年9月，纬通纱厂与永安公司合办，改为纬通合记纱厂。

1934年，该厂被永安纺织公司完全买下，变为独资企业。

“金城”等棉纱商标，是该厂的主要产品商标。

三、南通大生纺织公司与“魁星”等联合商标 我国近代完全由读书人创办的大型企业虽不很多，但有些企业社会影响也不小。

其中又以南通大生纺织公司的社会影响为最大。

它是我国近代著名状元、实业家张謇先生创办的众多企业，包括通海垦牧公司、大巾通运公司、大隆制皂公司等企业中的一家大型纺织公司，南通大生纺织公司下属有纱厂九家，主要分布于南通、海门、如皋、东台、盐城、崇明等地区。

大生第一纱厂，完全由张謇先生一手创办。

张先生从1896年开始筹办该厂，至1899年完全投产。

该厂使用的棉纱商标为“魁星”牌。

而“魁星”牌棉纱，在1915年巴拿马万国博览会上曾一度荣获大奖。

据有关棉纺织史料记载：我国早期国货纺织品能在国外获奖的实例是很少的。

而“魁星”牌棉纱和商标，确实为国人赢得了荣誉，受到广大消费者及同行业人士的一致称赞。

大生第三纱厂，由张謇先生等筹建于1914年。

由于当时资金不足，一直拖到1921年才开工生产。

大生三厂所使用“红魁”、“蓝魁”和“绿魁”牌棉纱商标和早期“魁星”牌商标一样，也取得一定成绩，但因第一次世界大战结束后，西方帝国主义经济势力卷土重来，再则受国内棉纱行业危机影响，使得“红魁”、“蓝魁”等棉纱商标，在风行一段时间后，便逐步在棉纱市场上消逝。

四、常州大成纺织染公司与“征东图”、“蝶球”商标 在“抵制日货，使用国货”的年代，完全使用产品商标，并敢于向日货棉纱商标挑战的就是常州大成纺织染公司。

该公司由我国著名纺织专家刘国钧先生，创设于1930年。

其前身是由刘先生等人合伙，创办于1914年的大纶久记纱厂。

当时使用的产品商标有“红鹤”牌等。

1918年，刘先生离开大纶纱厂，独自创办广益织布厂，并开始使用“蝶球”牌商标。

其商标名称和图样意义含有将来广益厂产品一定能“无敌于全球”。

20年代初，国内掀起了一场声势浩大的“抵制日货，使用国货”爱国群众运动。

期间，刘先生为了积极投入这场爱国运动，决定将自己生产的新产品优质色布，取了一个很有挑战性的商标名称：“征东图”牌。

其真正寓意就是要“征服东洋（日本）货”。

1930年，刘国钧先生又集资引进先进纺织设备，组建成为中国大成纺织染公司。

同时将已在国内纺织品市场上小有名气的“征东图”牌商标，沿用至大成公司。

<<民国纺织品商标>>

由于大成公司的“征东图”牌色布、绒布质量精良，价格公道，曾受到常州地区乃至整个江南地区广大消费者的青睐。

.....

<<民国纺织品商标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>