

<<电视的言说>>

图书基本信息

书名：<<电视的言说>>

13位ISBN编号：9787811106312

10位ISBN编号：7811106310

出版时间：2009-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：包鹏程

页数：328

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视的言说>>

内容概要

包鹏程，博士，近年来一直从事影视理论、影视文化研究以及媒介批评研究，与人合作先后在安徽大学出版社、浙江大学出版社、北京大学出版社出版《比较新闻传播学导论》、《经济新闻写作教程》等5部著作，在各类学术期刊上发表学术论文30篇，主持并参与省、部级项目4项，曾在媒体任兼职编辑3年，在报纸上发表多篇新闻作品多篇。

<<电视的言说>>

书籍目录

第一章 引论 第一节 电视究竟给我们带来什么 第二节 电视表达研究路径的变革与发展 第三节 论题的意义及研究框架第二章 电视的话语符号与叙事 第一节 作为文化象征的电视符号系统 第二节 电视叙事“格栅”的背后 第三节 电视语言表达中的修辞第三章 电视屏幕中再现的世界 第一节 政治、现实和激情的再现 第二节 电视中的消费话语空间 第三节 刻板的人物形象 第四节 电视传播中的国家形象第四章 准则与社会意义的连接 第一节 电视新闻的图式、客观性与新闻价值 第二节 电视娱乐节目——日常生活的普遍景观 第三节 电视虚构的形象表达第五章 电视作为谁的叙述者 第一节 干预逻辑与意识形态 第二节 眼球经济胜者为王 第三节 隐喻性的心理逻辑第六章 多重语境下的媒介选择与互动 第一节 语境化与电视文本语境 第二节 后现代语境中的意义内爆与消解 第三节 国际化的传播环境与电视第七章 第二媒介时代的电视 第一节 媒介融合中的电视发展 第二节 跨时空传播能力与媒介素养第八章 结论：作为“有意义”话语系统的表达参考文献后记

<<电视的言说>>

章节摘录

二、充满魅力与诱惑力的电视世界 电视中那些看似十分虚幻的世界究竟凭着什么有如此大的魅力，能对不同地区、不同文化、不同年龄、不同性别的观众产生巨大的吸引力，而且这种吸引力还在增大呢？

有一些事实似乎可以说明这样这一现象。

1969年夏，美国对人类第一次登月进行了电视直播，全世界约有8亿人同时看到这一人类壮举。

1986年，美国“挑战者号”航天飞机不幸爆炸场面通过电视镜头传遍世界。

1991年的海湾战争、2003年的伊拉克战争，世界各地的观众都是通过电视镜头观看到现代战争的现场画面。

而对中国人来说，2008年9月27日16时58分是值得纪念的时刻，中国航天员翟志刚圆满完成中国航天员的第一次空间出舱活动，亿万双眼睛目睹了这一历史时刻。

电视可以把发生在世界某个角落的事件以每秒30万公里的传播速度传遍世界，电视总是将世界最新的变化第一时间传播出去。

同时电视将现实世界中丰富多彩的图像、声音和文字汇聚在一起，作用于人的视觉与听觉，形成了立体的、多层次、多角度的视听天地。

电视所表现的世界如此广阔，如此逼真，如此及时，我们仿佛置身电视所建构的世界里。

电视好像是一块玻璃镜，透过它可以洞悉生活和人生；电视更像是变换着的人生风景，电视里，有月射寒门的幽怨，有夕阳西落的壮丽，有叶儿飘落时的孤寂，也有无限的悲哀与感动，它有时表现为风和日丽，有时充满着暴风骤雨。

<<电视的言说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>