

<<实用旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<实用旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811104790

10位ISBN编号：7811104792

出版时间：2008-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：林莉

页数：224

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用旅游心理学>>

### 内容概要

《实用旅游心理学》在内容编写上具有实用性、阅读性和超前性，既是高职高专学生的教材，也可作为旅游企业培训员工的手册。

其特点为：理论部分以够用为指导思想，同时也充分考虑到学生职业生涯的成长。

更加部门化、岗位化，让高职学生和被培训人员一目了然，仿佛这是一本旅游行业职业心理说明书。

严格按照高等职业教育的教学要求，但又有新的实践性突破。

## &lt;&lt;实用旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论绪论 第一节 旅游市场概述及心理分析 第二节 旅游心理学研究对象、方法和意义 第三节 旅游、旅游者和旅游工作第一篇 旅游者 第一章 影响旅游决策的个体因素 第一节 旅游决策 第二节 知觉与旅游决策 第三节 动机与旅游决策 第四节 人格与旅游决策 第五节 态度与旅游决策 第六节 情感与旅游决策 第二章 影响旅游决策的社会因素 第一节 家庭与旅游决策 第二节 社会阶层与旅游决策 第三节 社会文化与旅游决策 第四节 相关群体与旅游决策第二篇 旅游工作 第三章 旅游工作的心理分析 第一节 旅游工作的理解 第二节 旅游工作的职业素质 第四章 导游工作的心理分析 第一节 导游工作是一个动态的过程 第二节 游客市场心理细分 第三节 导游工作的特殊性 第五章 酒店工作的心理分析 第一节 酒店工作的理解 第二节 前厅工作的心理分析 第三节 客房工作的心理分析 第四节 餐厅工作的心理分析第三篇 旅游工作者 第六章 旅游企业中的人际交往 第一节 TA理论的具体应用 第二节 旅游工作中的交往艺术 第七章 管理者与员工 第一节 管理者的心理 第二节 员工的心理 第八章 旅游工作者自我设计 第一节 有关人性的假说及应用 第二节 旅游工作者职业生涯的设计 第九章 旅游工作者的自我激励 第一节 激励的理论 第二节 心理卫生与心理健康参考文献后记

## 章节摘录

第一章 影响旅游决策的个体因素 旅游者的旅游行为总是在做出旅游决策的基础上产生的，因此研究旅游者的旅游决策过程，是发展旅游市场的基础。

但旅游决策是一个非常复杂的心理活动过程，旅游者在产生旅游需要的基础上要经历寻找旅游信息、评价旅游行为、做出旅游决策，进而产生旅游行为。

旅游者在做出决策的过程中，不仅受到个体因素（如感觉、知觉、动机、人格、态度、情绪情感等）的影响，而且还受到其所处的社会文化环境因素（如风俗习惯、政治、经济、社会地位等）的影响。

所以，我们要综合考虑各种因素来研究旅游者的决策过程和旅游行为的产生，才能够制定出旅游市场营销计划。

第一节 旅游决策 一、旅游决策概述 （一）旅游决策的定义 决策就是做出决定或选择。

作为旅游活动的主体，旅游者在外出旅游的过程中，需要先考虑很多问题，然后再做出旅游决策。

比如说要到哪里去旅游，什么时间出行，选择哪一家旅行社，购买包价产品还是单项产品，选择什么样的旅游路线，乘坐什么样的旅游交通工具，住在什么宾馆酒店，要旅游几天，费用是多少等等。

可见旅游者的决策行为实际上是无数个决定的总和。

所以说旅游决策就是旅游者根据旅游信息做出旅游选择的心理过程，它是旅游者在旅游活动中寻求并实现某种最优化预定目标的决策活动，是旅游者对旅游行为的选择过程。

（二）旅游决策的种类 旅游心理学研究旅游活动中人的行为，是把人作为决策者来看待的。

我们把旅游活动中的人作为决策者，有助于我们理解旅游活动中人的行为。

当一个人离开家外出旅游时，旅游者往往采用几种不同的决策方式进行旅游决策，这些决策方式分布在常规性决策到扩展性决策的范围之内。

<<实用旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>