

<<民族研究文集>>

图书基本信息

书名：<<民族研究文集>>

13位ISBN编号：9787811086355

10位ISBN编号：7811086352

出版时间：2008-12

出版时间：任国英 中央民族大学出版社 (2008-12出版)

作者：任国英 编

页数：597

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民族研究文集>>

### 前言

民族学与社会学学院的前身是建立于1952年的中央民族学院研究部。

在20世纪五六十年代，研究部曾汇聚了中国大部分民族学与社会学的顶尖人才，如中国民族学与社会学的开拓者潘光旦、吴文藻、杨成志、吴泽霖、费孝通、林耀华和李有义等人以及他们的学生陈永龄、宋蜀华、施联朱、王辅仁、吴恒和王晓义等著名学者。

20世纪80年代初，研究部更名为民族研究所，不久又建立了中国第一个民族学系，20世纪90年代扩大为民族学研究院，2000年更名为民族学与社会学学院。

半个世纪以来，名称和建制的变化，并没有影响她致力于民族学教学与研究的宗旨，经过几代人的努力，从该院毕业的民族学专业的学士、硕士和博士已遍布全国各地，多为栋梁之材。

同时出版了大量在国内、影响巨大的专著和教材。

如潘光旦、吴文藻、费孝通等人的文集，林耀华先生主编的《民族学通论》、宋蜀华先生的《民族研究文集》、陈永龄先生的《中国民族学史》（英文版），还出版了全所历年研究成果的论集《民族研究论文集》（1981—1993年，共九册），这些出版物的共同特点是，以实地调查的材料为基础，以中国的56个民族为主要研究对象。

几十年来，这已成为我院几代人的学术传统。

## <<民族研究文集>>

### 内容概要

《民族研究文集（2008）》是以实证性研究为主的专著、调查报告和论文，其内容有：语言与文化的关系，人族群认同的变迁，浅析满族萨满教信仰的式微，蒙古饮食文化再探，云南省维西县塔城乡调研，山东青州北城村满族信仰调查等，包括社会·文化·民族、历史·宗教·艺术·民俗、田野调查报告等3个栏目。

## 书籍目录

社会·文化·民族“族群”：当代社会群体研究的一个基础性概念工具民族历史构建与现实社会因素文化、文明及其与民族文化之关系语言与文化的关系试论广西龙胜民族关系的现状和特点大树底下同乘凉——《祖荫下》重访与西镇人族群认同的变迁我国藏医药产业开发的现状与对策研究我国满一通古斯语族诸民族服饰文化比较论经济人类学的重要研究主题2002年俄罗斯联邦的民族状况俄罗斯社会学的发展历程俄罗斯生态民族学研究综述历史·宗教·艺术·民俗“帝誉”考明代中期东蒙古人居西海及其对蒙藏关系的影响浅析满族萨满教信仰的式微11世纪卫藏地区波罗样式考述西藏贡嘎曲德寺密宗殿壁画的艺术史地位——兼论西藏近世绘画的重要转折蒙古饮食文化再探田野调查报告云南基诺族经济和社会发展调查报告云南省维西县塔城乡调研红河发展模式研究——少数民族区域经济“多形态”发展的典型案例喜洲变迁和家族之调查报告藏族牧区定居化的模式及其面临的困境——以甘南藏族自治州玛曲县、碌曲县为例贵州西江“千户苗寨”现状与发展调查报告巴东县人口2000年以来保安族农业经济发展问题与思考东乡族人口素质山东青州北城村满族信仰调查内蒙古鄂托克旗棋盘井镇牧民社会经济状况调查报告

## 章节摘录

第四，关于市场和市场地的研究。

这是经济人类学当中一个重要的研究主题，许多著名学者都开展过此项研究。

多尔顿在《非洲的市场》一书中研究了非洲市场的经济特征及其具有的非经济功能，以及当时非洲发生的变化对传统市场的影响。

多尔顿区分了市场地（market place）和市场规则（market principle）两个不同概念。

因为人类学家在使用市场概念时通常指的是市场地，即一些买者和卖者聚焦在一些从事交换的具体地点；经济学家在说市场的时候，则主要是指市场规则，即商品价格如何决定，以及价格如何调节经济运行等内容。

多尔顿根据是否具有市场地及其功能和是否具有体系化的市场交易整合模式两项原则，将非洲社会中的市场划分为三种类型：一种以西非的古鲁人、中北非的弗兰尼人市场为代表，这类市场是最原始的类型，缺乏典型的市场地，市场规则基本不起作用；另一种以中非的利利人市场为典型，具有小规模的市场组织，但市场规则仅处于边缘化的地位；还有一种则是南非的库波贝特人市场，拥有劳动力、资源和产品市场，并且价格体系占支配地位，但是技术水平较低且传统文化色彩浓厚，属于“不发达的农民经济”类型。

<<民族研究文集>>

编辑推荐

《民族研究文集(2008)》由中央民族大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>