

<<商业贿赂犯罪研究>>

图书基本信息

书名：<<商业贿赂犯罪研究>>

13位ISBN编号：9787811068573

10位ISBN编号：7811068575

出版时间：2008-11

出版时间：郑州大学出版社

作者：许桂敏

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业贿赂犯罪研究>>

内容概要

商业贿赂犯罪是我国近几年严重危害社会的高发型犯罪。

《商业贿赂犯罪研究》以演绎推理、实证、比较等方法对商业贿赂的成因、特点及其预防、控制对策进行了深入探讨，对商业贿赂这一犯罪现象提出了独特的见解和创造性建议。

本书的出版对于尽快完善商业贿赂立法，遏制商业贿赂犯罪的蔓延，促进市场的有序发展，巩固我国的现代化建设成果，都具有一定的理论和实践意义。

《商业贿赂犯罪研究》的适用范围广泛，既可以做理论研究的参考，又可以给决策者提供素材。适用于高校、科研机构的研究者，也可应用于政府、司法实践部门的工作人员，同时适用于大中专院校的学生阅读。

<<商业贿赂犯罪研究>>

书籍目录

第一章 商业贿赂犯罪概述第一节 商业贿赂犯罪的沿革与现状一、我国商业贿赂犯罪的立法进程二、我国商业贿赂犯罪的现状第二节 商业贿赂犯罪的危害性 . 一、经济上的危害二、政治上的危害三、文化上的危害第三节 商业贿赂犯罪的界定一、国外有关商业贿赂的概念二、我国有关商业贿赂的定义三、我国商业贿赂犯罪的概念第二章 商业贿赂犯罪的成因第一节 商业贿赂犯罪的犯罪起因一、商业贿赂犯罪产生的社会原因二、商业贿赂犯罪产生的经济原因三、商业贿赂犯罪产生的文化原因第二节 商业贿赂犯罪的被害诱因一、商业管理与商业贿赂犯罪二、商业监管与商业贿赂犯罪三、企业财务会计制度与商业贿赂犯罪第三节 商业贿赂犯罪的个体原因一、理性的心理与商业贿赂犯罪二、个人需要与犯罪三、个人的不良心理与商业贿赂犯罪四、个体特质与商业贿赂犯罪第三章 商业贿赂犯罪的特征第一节 立法上的构成特征一、商业贿赂犯罪的构成要件二、商业贿赂犯罪的主要表现形式三、我国商业贿赂犯罪的立法走向第二节 现象上的犯罪征表一、当前的商业贿赂犯罪主要特点二、商业贿赂犯罪未来的发展趋势第四章 商业贿赂犯罪的社会预防第一节 反商业贿赂犯罪的难点一、商业贿赂犯罪的危害很难减轻二、商业贿赂犯罪形势堪忧三、防治商业贿赂犯罪任重道远第二节 廉政建设与犯罪控制一、廉政建设的法律界定二、廉政建设的必要性三、加强廉政建设与铲除商业腐败四、商事活动行业廉政与犯罪控制第三节 宣传教育与预防犯罪一、树立反商业贿赂意识, 端正社会风气二、道德和法制并重, 大力净化社会环境三、从业人员的法制教育与预防犯罪四、舆论监督与商业贿赂犯罪预防第五章 商业贿赂犯罪的制度预防第一节 合作上的惩治与预防一、部门协调控制商业贿赂犯罪二、社会综合治理与商业贿赂犯罪三、行政监管与商业贿赂犯罪第二节 商业贸易活动的制度预防一、完善商业贸易机构的相关立法.....第六章 商业贿赂犯罪的立法控制第七章 商业贿赂犯罪的心理预防结语参考文献后记

<<商业贿赂犯罪研究>>

章节摘录

第一章 商业贿赂犯罪概述 第一节 商业贿赂犯罪的沿革与现状 溯本求源是为了从历史轨迹中总结规律，发现新问题，寻找新对策，特别是在现阶段发现应对的新思路。

贿，财也，在古时就有用财物买通别人的意思。

赂，遗也，字体中的“贝”表示与钱财有关。

现代汉语字典对“贿赂”的解释是：“用给予报酬（如金钱、财产、利益或方便）来收买某人（如政府官员）。”

而商业贿赂作为贿赂的一种表现形式，是随着商业活动的出现而产生的，其历史发展可谓源远流长。

一般认为，单纯的商业贿赂就是经营者以排斥竞争对手为目的，为争取交易机会而实施的不当竞争行为，是贿赂的一种形式，但又不同于其他贿赂形式。

不得不承认，商品经济的发展一方面解放了社会的生产力，激活了市场主体的积极性，促进了社会经济以空前的速度迅猛繁荣；另一方面，商品经济又在它发展的每一个历史阶段都会自发地产生社会的丑恶现象，造成负面的消极影响。

商业贿赂正是伴随着商品经济的发展而出现的一种社会垃圾，是正常经济畅通环节的阻断器。

商业贿赂犯罪更是一种严重的商业贿赂行为，不仅危害我国经济，还侵蚀了社会肌体，人人喊打绝不为过。

一、我国商业贿赂犯罪的立法进程 在经济发达的国家，商业贿赂在其市场经济发展的初期即已出现。

它最早出现在19世纪中叶，其起源是西方国家的铁路运输部门为了增加货运量而付给托运方或其代理人一定数额的回扣。

这种现象被当时的经营者认为是一种合法的经营手段，不为社会所诟病。

我国在实行计划经济体制时期，一切由国家进行统购统销，按配额进行生产和消费，没有自主经营权，消费者更没有自主选择权。

以国有大型企业为例，企业在产品生产，销售和原材料的供应等方面一律听从国家计划。

流通领域里，国营商业与供销部门均严格按照国家规定的进销差率，从货源供应到批发、零售的所有流通环节都服从分配。

当时的实际情况是，企业本无任何经营自主权，所有的产、供、销各渠道均受国家计划调节。

此外，国家对企业与市场推行严格的行政管理，行政权力过大，市场没有放开，自然没有商业贿赂的土壤。

.....

<<商业贿赂犯罪研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>