

<<电视专题与电视栏目>>

图书基本信息

书名：<<电视专题与电视栏目>>

13位ISBN编号：9787811067521

10位ISBN编号：7811067528

出版时间：2010-12

出版时间：郑州大学出版社

作者：张兵娟 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视专题与电视栏目>>

内容概要

本教材从实际出发,吸取最新学界、业界成果,通过大量专题节目类型及案例进行深入分析,力求理论与实践相结合,宏观与微观相映照,创新与规范相补充,突出新颖性、本土性、实用性,从而更好地适应中国电视传播业的本土实践需求,同时也满足和适应高校广播电视专业的教学。

全书分上下两篇,第1篇为电视专题片,第2篇为电视栏目,共十四章内容。

前七章主要介绍传播功能、电视专题的发展历程及电视专题的创作,创新之处是对电视专题各种类型及形态进行了科学分类;后七章对电视栏目的各个方面进行了较充分的论述,尤其对电视栏目的创新、发展及品牌化战略,电视栏目与主持人之间的关系进行较深入的探讨。

教材内容丰富,资料翔实、案例新颖,适用于广播电视新闻专业及影视编导专业的本科生及非广电专业的研究生使用。

<<电视专题与电视栏目>>

书籍目录

第1篇 电视专题 1 电视专题 1.1 电视专题的界定及分类 1.1.1 电视专题的界定
1.1.2 电视专题分类和界定的研讨 1.2 电视专题片和电视纪录片 1.2.1 电视专题片和电视纪录片的相同点 1.2.2 电视专题片和电视纪录片的不同点 1.2.3 本教材体系及分类 1.3 电视专题片的基本特征 1.3.1 题材重大：纪念性、特别性 1.3.2 价值取向：弘扬主旋律 1.3.3 宏观视角：史诗风格 1.3.4 大制作：投入大，时间长 2 电视专题的传播功能 2.1 政治功能 2.2 文化功能 2.3 教育功能 2.3.1 思想道德教育 2.3.2 专业教育 2.3.3 审美教育 3 电视专题的发展历程 3.1 形象化的政论（1958～1978年） 3.2 人文化时期（1978～1990年） 3.2.1 “主体意识”的觉醒 3.2.2 “文化意识”的觉醒 3.3 纪实美学时期（1990～2000年） 3.3.1 真实地展现生活 3.3.2 长镜头增强生活真实感 3.3.3 同期声强化作品真实性 3.3.4 细节刻画体现纪实美 3.4 多元化时期（2000年以来） 4 电视专题的创作 5 报道型电视专题——专题片 6 纪实型电视专题——纪录片 7 创意型电视专题——文艺专题片第2篇 电视栏目 8 电视栏目 9 电视娱乐栏目 10 电视谈话栏目 11 电视法制类栏目 12 电视生活服务类栏目 13 电视栏目与主持人 14 电视栏目品牌的塑造及营销

<<电视专题与电视栏目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>