

<<中国零售业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787811067156

10位ISBN编号：7811067153

出版时间：2007-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：茹莉

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国零售业发展战略研究>>

内容概要

《中国零售业发展战略研究》是在我国加入WTO及其过渡期后的背景下，一部以如何确定我国零售业发展战略、提升零售业竞争力为主要研究内容的著作。

全书共有十一章，力求做到理论研究和实践探索交相辉映，用发展的眼光回顾了零售业变革和对外开放的过程，分析了中国零售业发展的现状，评析了中国零售业国际化发展战略，预测了零售业的发展趋势，提出了面向“后WTO”时代中国零售业发展的种种对策。

每章之后都配有与该章内容相结合的案例，希望能对我国零售业研究和实践有所启发。

<<中国零售业发展战略研究>>

作者简介

茹莉，女，1966年10月出生，河南荥阳人。

1990年毕业于信阳师范学院，获法学学士学位，2007年6月获武汉大学管理学硕士学位。

河南信阳师范学院经济与管理学院副教授，硕士生导师。

长期从事工商管理、市场营销等领域的研究，具有扎实的理论功底，并取得了丰富的研究成果。

近年来在《社会主义研究》、《经济问题探索》、《商业研究》、《经济问题》、《中州学刊》等杂志上发表论文30余篇；出版了《社会主义初级阶段基本经济制度与中国经济学的构建》等著作4部；参与完成国家级课题2项，主持或参与完成省级课题6项、厅级课题6项，获得省厅级科研奖励10多项。

主要承担管理学和市场营销学教学工作，教学效果优秀，曾获得河南省“优秀教师”、信阳市“优秀青年知识分子”和学校“教学岗位标兵”等荣誉称号。

<<中国零售业发展战略研究>>

书籍目录

第一章 中国零售业的变革历程

- 一、改革开放前零售业的简单回顾
- 二、改革开放后中国零售业的巨大变化
- 三、中国零售业的变革动因
- 四、中国零售业发展过程中存在的问题

第二章 WTO与中国零售业对外开放

- 一、中国零售业对外开放进程
- 二、外资零售巨头在中国的新一轮“圈地运动”
- 三、外资进入对我国零售业的影响
- 四、加入WTO承诺的过渡期后中国零售业发展对策

第三章 加入WTO承诺的过渡期后中国零售业发展状况

- 一、中国零售业发展规模
- 二、中国零售业态发展状况
- 三、中国零售业产业结构构成
- 四、中国零售业未来发展趋势

第四章 中国零售业国际化发展战略

- 一、零售企业“走出去”战略的内涵及其必要性
- 二、中国零售企业跨国经营的理论依据
- 三、中国零售业实施跨国经营战略的理论优势
- 四、中国零售业跨国经营战略思考
- 五、中国零售企业跨国经营战略选择

第五章 21世纪中国零售消费行为分析

- 一、新世纪消费者购买行为特征
- 二、影响消费者行为的主要因素
- 三、零售消费者购买决策过程
- 四、消费者购买行为模式
- 五、新世纪消费者行为变化与零售业营销

第六章 21世纪零售业营销新模式

- 一、零售业营销组合策略的创新
- 二、品牌营销——打造自主品牌
- 三、关系营销——构筑零售网络
- 四、服务营销——留住客户的利器
- 五、体验营销——创造零售新感觉
- 六、文化营销——增加零售新内涵

第七章 全面开放条件下零售业核心竞争力的提升

- 一、企业核心竞争力的含义和本质特征
- 二、零售业核心竞争力定位
- 三、提升零售业核心竞争力的策略

第八章 零售业信息化发展战略

- 一、零售业信息化
- 二、零售业信息系统
- 三、中国零售业信息化发展战略

第九章 零售业信息化模式创新

- 一、电子商务——提升零售企业核心竞争力的利器
- 二、客户关系管理(CRM)——零售业信息化的核心

<<中国零售业发展战略研究>>

三、业务流程重组(BPR)——现代零售业再造

第十章 全面开放条件下零售业物流发展战略

一、零售业物流及其发展

二、我国零售业物流发展现状及存在的问题

三、加入WTO对中国物流产业的影响

四、加入WTO承诺的过渡期后我国零售业物流发展战略

第十一章 国际零售业发展趋势及其对中国的启示

一、美欧零售业发展新趋势

二、日本零售业发展新趋势

三、国外零售业发展趋势对中国的启示

参考文献

<<中国零售业发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>