

<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

图书基本信息

书名：<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

13位ISBN编号：9787811066982

10位ISBN编号：781106698X

出版时间：2007-10

出版时间：郑州大学出版社

作者：胡曙中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

内容概要

本书广泛地吸取了国内外众多学者的学术营养，具体介绍了：英汉传媒特点对比研究、英汉传媒话语创作对比研究、英汉新闻话语对比研究、英汉报纸版面设计对比研究、英汉新闻文本解读对比研究、英汉传媒图片解读对比研究等。

<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

书籍目录

绪论

第一章 英汉传媒特点对比研究

第二章 英汉传媒话语创作对比研究

第三章 英汉新闻话语对比研究

第四章 英汉报纸版面设计对比研究

第五章 英汉新闻文本解读对比研究

第六章 英汉传媒图片解读对比研究

第七章 英汉传媒风格对比研究

第八章 英汉新闻体裁对比研究

第九章 英汉传媒受众意识对比研究

第十章 英汉新闻网站对比研究

第十一章 英汉娱乐传媒信息性和趣味性对比研究

第十二章 英汉电视娱乐文化对比研究

第十三章 英汉广告对比研究

第十四章 英汉传媒道德准则对比研究

参考文献

<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

编辑推荐

《英汉传媒话语修辞对比研究》由郑州大学出版社出版。

<<英汉传媒话语修辞对比研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>