第一图书网, tushu007.com

<<趣味营销学>>

图书基本信息

书名：<<趣味营销学>>

13位ISBN编号：9787811064001

10位ISBN编号：7811064006

出版时间：2007-1

出版时间：河南郑州大学

作者：李石华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以生动有趣的文笔，将营销知识和故事巧妙结合，将枯燥的营销学方法用讲故事的形式表现出来，增加其趣味性、可读性和认知性。
　本书将重点放在营销4P上，就是要达到攻其核心、重点突破的效果。
更为关键的是，本书将营销4P同被称为“竞争理论”的博弈论紧密结合起来，通过一些故事和典型案例进行阐述，从而让晦涩的经济理论深入浅出，通俗易懂，以求达到理论与实践的绝妙结合，更方便读者的实际操作。

书籍目录

竞争的策略篇　降价能否解决根本问题　“ 自来水哲学 ”与低价策略　一分价钱一分货　优势互补与双赢博弈　惜售与“ 饥饿营销 ”　发掘有价值的“ 第一 ”　把“ 绊脚石 ”变成“ 垫脚石 ”　争取走在竞争对手的前面　知己知彼，百战不殆　功夫尽在创新公关及服务篇　站在顾客的立场说话　不能忽略客、尸需求　帮助顾客解决问题而不是制造问题　坦白法则与诚信策略　经营并维护客、尸的信任　在关键时刻闭嘴　唤起顾客的需要　你用多少力，客、尸回馈多少力　产品有贵贱，顾客无尊卑　微笑是无声的语言　售后服务，给顾客一颗“ 定心丸 ”　向顾客学习　“ 另类 ”你的顾客思维产品及品牌篇　为自己做嫁衣　路径依赖与逆向思维　正确的定位与市场细分　到有鱼的地、万去钓鱼　赶在别人之前否定自己　利用产品的生命周期　大地瓜洗衣机和先营销管理　不要让缺陷放大1000倍　让产品自己说话　让广告“ 天生丽质 ”　此璞非彼“ 璞 ”——文化差异与地域差异　文化差异与品牌当地化渠道及技巧篇　拥有渠道，就拥有市场　让顾客为你筑就财富渠道　“ 无为而治 ”与口碑营销　帮助别人赚钱，提高自己的财富指数　另一种温暖与文化营销　“ 拴住 ”最有影响力的顾客　抓住营销的最佳时机　渠道瘦身，确保渠道效率　避免主观的市场调研　建立渠道生态系统后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com