

<<旅游景区经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811063011

10位ISBN编号：7811063018

出版时间：2006-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：王庆国

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区经营与管理>>

内容概要

《旅游景区经营与管理》为高等职业教育“十一五”规划教材之一，主要内容包括：旅游景区概述；旅游景区的区位选择与布局分区；旅游景区的形象策划；旅游景区的品牌塑造；旅游景区的产品创新；旅游景区的经营与营销；旅游景区的游客管理；旅游景区当地居民的管理；旅游景区人力资源管理与服务质量管理；旅游景区环境管理；旅游景区安全管理等。

《旅游景区经营与管理》以“景区-经营-管理”为主线，突出条理性，可操作性和实用性，并附有相应的教学图片和案例分析，适合于高职高专景区开发与管理专业、大专院校旅游管理专业、各类成人教育学院旅游专业自考的学生及旅游从业人员等学习使用。

<<旅游景区经营与管理>>

书籍目录

1 旅游景区概述1.1 旅游景区的概念、条件、类型及特征1.1.1 旅游景区的概念1.1.2 旅游景区应当具备的条件1.1.3 旅游景区的类型1.1.4 旅游景区的特征1.2 旅游景区的构成要素概述1.2.1 旅游景区构成要素1.2.2 旅游景区构成要素分析1.3 旅游景区系统1.3.1 旅游景区系统的概念1.3.2 旅游景区系统的构成1.3.3 旅游景区经营管理的基本内容1.4 旅游景区的发展变化1.4.1 旅游景区的发展简史1.4.2 旅游景区的发展
2 旅游景区的区位选择与布局2.1 旅游景区的区位选择2.1.1 区位选择的方法理论2.1.2 区位选择的影响因素2.1.3 旅游景区区位选择实践2.2 旅游景区的布局2.2.1 景区布局的原则2.2.2 景区布局的任务2.2.3 几种典型的布局实践2.3 旅游景区功能分区2.3.1 旅游景区功能分区原则2.3.2 旅游度假区分区2.3.3 国家公园分区2.3.4 风景名胜区分区3 旅游景区的形象策划3.1 景区形象及其定位3.1.1 旅游景区形象的概念3.1.2 旅游景区形象研究的意义3.1.3 旅游景区形象的构成要素3.1.4 旅游景区形象的定位3.2 旅游景区形象策划的主要方法和内容3.2.1 CIS设计3.2.2 文化包装4 旅游景区的品牌塑造4.1 旅游景区品牌经营的意义和作用4.1.1 旅游景区品牌的含义4.1.2 旅游景区品牌经营的意义4.1.3 旅游景区品牌经营的作用4.2 旅游景区品牌的定位和推广4.2.1 旅游景区的品牌定位4.2.2 旅游景区品牌的推广4.3 旅游景区品牌经营的策略与创新4.3.1 旅游景区品牌经营的策略4.3.2 旅游景区品牌的创新5 旅游景区的产品创新5.1 旅游景区产品的概念和类型5.1.1 旅游景区产品的概念5.1.2 旅游景区产品的类型5.2 旅游景区产品创新的方法和途径5.2.1 旅游景区产品创新的方法5.2.2 旅游景区产品开发的途径5.3 旅游景区主题产品的设计与策划5.3.1 旅游景区的主题产品5.3.2 旅游景区主题产品的策划6 旅游景区的经营与营销6.1 旅游景区经营管理及模式6.1.1 旅游景区经营管理6.1.2 旅游景区经营管理模式6.2 旅游景区营销概述6.2.1 旅游景区市场营销的概念6.2.2 景区营销管理的影响因素6.2.3 旅游景区营销的内容6.3 旅游景区营销目标市场的细分和选择6.3.1 旅游景区的市场细分6.3.2 旅游景区目标市场的选择6.3.3 旅游景区目标市场的定位6.4 旅游景区营销组合策略6.4.1 产品策略6.4.2 价格策略6.4.3 销售渠道策略6.4.4 促销策略6.5 景区营销实践案例6.5.1 宋城景区的成功营销6.5.2 乐山大佛借势营销, 创造“注意力经济”;6.5.3 统一嘉园缘何衰落--解析景区营销失败症结7 旅游景区的游客管理7.1 旅游景区内游客的行为分析7.1.1 游客分类7.1.2 游客的行为特征7.1.3 游客行为的分析7.2 游客的管理方法7.2.1 服务性管理方法7.2.2 控制性管理方法7.3 游客行为的引导7.3.1 游客不文明行为产生原因的分析7.3.2 正确引导游客行为的方法8 旅游景区当地居民的管理8.1 当地居民与旅游景区的关系分析8.1.1 当地居民在旅游景区发展中的地位8.1.2 当地居民与各主体的关系8.2 当地居民的行为管理8.2.1 当地居民行为分析8.2.2 当地居民行为的管理方法9 旅游景区人力资源管理与服务质量管理9.1 旅游景区管理者的素质要求9.1.1 基本素质要求9.1.2 专业技能素质要求9.2 旅游景区人力资源的培训9.2.1 景区人力资源的构成与管理9.2.2 景区人力资源的培训9.3 旅游景区服务质量的管理9.3.1 旅游景区服务质量管理的重要性9.3.2 旅游景区服务质量体系的建立9.3.3 旅游景区服务质量的控制10 旅游景区环境管理10.1 旅游景区环境系统10.1.1 旅游景区环境的概念10.1.2 旅游景区环境系统的构成10.2 旅游景区环境管理的特点、内容与手段10.2.1 旅游景区环境管理的特点10.2.2 旅游景区环境管理的内容10.2.3 旅游景区环境管理的手段10.3 旅游景区环境保护与管理10.3.1 旅游景区环境质量标准10.3.2 旅游景区环境容量10.3.3 旅游景区环境保护与管理11 旅游景区安全管理11.1 旅游景区安全范畴11.1.1 旅游景区安全概念11.1.2 旅游景区安全事故及内容11.1.3 旅游景区安全与我国旅游业发展11.2 旅游景区安全管理11.2.1 旅游景区安全管理机构设置11.2.2 景区员工安全意识管理11.2.3 旅游景区安全标志设施11.2.4 旅游景区常见安全事故的处理
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>