

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787811063004

10位ISBN编号：781106300X

出版时间：2006-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：陈锡畴

页数：163

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

该书为国家教育部高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。

主要介绍了旅行社经营管理的基本概念、旅行社的经营活动，并对旅行社各种生产要素的管理给予理论上的解释与说明，同时还依据世界范围内旅行社的发展趋势对旅行社新的经营方式和内容进行了深入的探讨。

本教材力求深入浅出、通俗易懂地阐述现代旅行社经营管理理念，强调理论性、实用性和操作性相结合的原则，体现一般旅行社管理原理与旅行社经营典型案例相结合的特色，关注目前国内外旅行社经营先进管理理论和方法，具有一定的前瞻性。

本书既可作为高等职业教育旅游专业用书，也可供旅游行业管理人员进行系统的学习和阅读。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

- 1 旅行社概述 1.1 旅行社的产生与发展 1.1.1 西方发达国家旅行社产生与发展的背景
 1.1.2 中国旅行社的产生与发展 1.1.3 中国旅游发展大趋势 1.2 旅行社的分类与业务
 1.2.1 旅行社的分类 1.2.2 旅行社分类制度 1.3 旅行社的主要职能 1.3.1 生产职能 1.3.2
 销售职能 1.3.3 组织协调职能 1.3.4 分配职能 1.3.5 提供信息职能 1.4 旅行社在现代
 旅游业发展中的作用 1.4.1 旅行社具有纽带作用 1.4.2 旅行社是促进旅游向大众化发展的
 重要因素 1.5 旅行社行业的国际组织 1.5.1 世界旅行社协会(UFTAA) 1.5.2 世界旅游组织
 (WTO) 1.5.3 太平洋亚洲旅游协会(PATA) 1.6 中国旅行社行业组织
- 2 旅行社的设立 2.1
 旅行社设立的基本条件和程序 2.1.1 旅行社设立的基本条件 2.1.2 旅行社设立的程序 2.2
 旅行社的组织设计与组织管理 2.2.1 旅行社的组织设计 2.2.2 旅行社的组织管理
- 3 旅行社
 产品的设计 3.1 旅行社产品的概念与特点 3.1.1 旅行社产品的概念 3.1.2 旅行社产品的特
 点 3.2 旅行社产品的设计 3.2.1 旅行社产品的设计原则 3.2.2 旅行社产品开发的过程
 3.2.3 旅游线路的设计
- 4 旅行社的旅游服务采购 4.1 旅游服务采购的概念与作用 4.1.1 旅游
 服务采购的概念 4.1.2 旅游服务采购的作用 4.2 旅游服务采购的管理 4.2.1 旅游服务采购
 的方法 4.2.2 旅游服务采购应注意的问题5 旅行社产品的销售
- 6 旅行社接待业务管理
 7 旅行社质量管理
 8 旅行社人力资源管理
 9 旅行社财务管理
 10 中国旅行社行业的发展趋势
- 附录参
 考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>