

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787811062915

10位ISBN编号：7811062917

出版时间：2006-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：吕连琴

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书为高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一，内容包括三部分：第一部分阐述中国旅游地理的基本理论知识和方法技能；第二部分阐述中国旅游资源及其成因和特征，其分类体系采用2003年开始实施的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（gb / t 19872—2003）；第三部分阐述中国各旅游大区的旅游地理环境、旅游资源特征，以及各省、区的旅游资源及旅游业发展概况。

本书十分重视学科知识的系统完整性、科学性和地理性，同时更强调了内容的实用性、创新性和可读性，不仅适合高等院校旅游、地理专业师生选用，还可作为广大旅游从业人员以及旅游爱好者的参考用书。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

理论篇

- 1 绪论
- 2 中国旅游资源分类、调查与评价
- 3 旅游资源开发与旅游可持续发展
- 4 中国旅游区划
- 5 中国旅游客源与客流
- 6 中国旅游交通与线路

资源篇

- 7 中国旅游资源形成的地理基础与特征
- 8 中国自然旅游资源
- 9 中国人文旅游资源

分区篇

- 10 关东文化、林海雪原旅游大区
- 11 燕赵文化、京都要地旅游大区
- 12 黄河文明、名山胜迹旅游大区
- 13 吴越文化、水乡园林旅游大区
- 14 荆楚文化、名山大湖旅游大区
- 15 民族风情、岩溶山水旅游大区
- 16 岭南文化、南国风情旅游大区
- 17 多元文化、海岛风光旅游大区
- 18 丝路文化、草原沙漠旅游大区
- 19 藏族文化、雪域高原旅游大区

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>