

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787811062861

10位ISBN编号：7811062860

出版时间：2006-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：刘荣

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

《旅行社经营管理》是高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一，共由三部分构成。第一部分基本理论与概念，主要介绍中外旅行社的产生与发展、设立旅行社的条件与程序、综合分析影响旅行社设立的外部因素和内部因素，并详细介绍了旅行社经营管理的基本理论；第二部分详细介绍了旅行社各项业务的经营策略与方法；第三部分介绍了旅行社人力资源管理的理论与方法以及如何建立具有旅行社特色的企业文化。

此书立足于中国旅行社业现状，参阅和借鉴了国内外旅行社业经营管理的著作，吸收了旅游业最新研究成果，并通过旅行社业经营管理典型案例，帮助读者理解和掌握旅行社经营管理的理论与方法。

本教材为高等院校旅游管理专业本科学生用书，也可作为高等职业教育、旅游行业培训、自学考试、函授教育以及旅游企业管理人员的参考用书。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

1 旅行社概述1.1 旅行社发展简史1.1.1 旅行社产生的历史背景1.1.2 世界旅行社的发展1.1.3 我国旅行社的产生与发展1.2 旅行社的性质、职能与业务1.2.1 旅行社的性质1.2.2 旅行社的职能1.2.3 旅行社的基本业务1.3 旅行社的分类1.3.1 西方国家旅行社的分类1.3.2 日本旅行社分类1.3.3 我国旅行社分类1.3.4 我国台湾省旅行社的分类1.4 旅行社在现代旅游业中的地位和作用1.4.1 旅行社在旅游业中的地位1.4.2 旅行社在现代旅游业中的作用2 旅行社的创立2.1 影响旅行社设立的因素2.1.1 影响旅行社设立的外部因素2.1.2 影响旅行社设立的内部因素2.2 旅行社设立的条件和程序2.2.1 设立旅行社的基本条件2.2.2 设立旅行社的基本程序2.3 旅行社组织结构设计2.3.1 旅行社基本业务部门2.3.2 旅行社组织结构设计的原则2.3.3 旅行社组织结构形式3 旅行社经营管理基本理论3.1 旅行社经营管理概述3.1.1 经营管理的概念和特征3.1.2 经营和管理的区别3.1.3 旅行社经营管理的内容3.1.4 旅行社经营管理的特点3.1.5 旅行社经营管理的方法3.1.6 旅行社经营管理的思想3.1.7 旅行社经营目标3.1.8 旅行社经营管理现代化3.2 旅行社经营管理决策与计划3.2.1 市场调查3.2.2 市场预测3.2.3 经营管理决策3.2.4 经营管理计划3.3 旅行社经营管理战略3.3.1 经营管理战略的概念和特征3.3.2 旅行社经营环境分析3.3.3 经营战略选择4 旅行社产品开发4.1 旅行社产品概述4.1.1 旅行社产品的涵义.....5 旅行社采购管理6 旅行社营销管理7 旅行社接待管理8 旅行社人力资源管理9 旅行社财务管理附录1 旅行社管理条例附录2 旅行社经理资格认证管理规定附录3 设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定参考文献后记

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>