

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811062755

10位ISBN编号：7811062755

出版时间：2007-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：方相林

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书是高等教育旅游管理专业的规划教材之一。

它以“博采众长，以我为主，融合提炼，自成一家”为编写的基本原则，以揭示旅游发展规律为主线，在吸取中外学者旅游学研究新成果和总结中外旅游业发展经验的基础上，运用理论与实践相结合、定性与定量分析相结合等方法，系统阐述了旅游学的基本内容。

包括：旅游与旅游学；旅游的产生与发展；旅游者；旅游资源；旅游业；旅游市场；旅游产品、旅游商品与旅游服务；旅游组织与旅游政策法规；旅游效应；可持续旅游发展等。

本书内容丰富，文笔通俗易懂，既突出了学科内容的前沿性与系统性，又体现了教材内容的时代性与开放性，更兼顾了教材的实用性。

本书除可作为高等院校旅游类专业的教学用书外，还可作为高等职业院校、高等教育自学考试相关专业的参考教材，也可作为旅游企事业单位工作人员的培训教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

- 1 旅游与旅游学
 - 1.1 旅游的概念、特点和属性
 - 1.1.1 旅游的基本概念
 - 1.1.2 旅游的特点
 - 1.1.3 旅游的基本属性
 - 1.2 旅游的构成和类型
 - 1.2.1 旅游的构成要素与旅游系统
 - 1.2.2 旅游的类型
 - 1.3 旅游学的研究对象和内容
 - 1.3.1 旅游学的研究对象
 - 1.3.2 旅游学的主要研究内容
 - 1.3.3 旅游学的学科性质
 - 1.3.4 旅游学的理论体系
 - 1.4 旅游学的研究方法
 - 1.4.1 综合分析法
 - 1.4.2 实证分析法
 - 1.4.3 规范分析法
 - 1.4.4 定性分析与定量分析结合法
 - 1.4.5 旅游图表法
- 2 旅游的产生与发展
 - 2.1 世界古代旅行
 - 2.1.1 旅行的产生
 - 2.1.2 奴隶社会旅行的形成
 - 2.1.3 封建社会旅行的发展
 - 2.2 世界近代旅游的发展和旅游业的产生
 - 2.2.1 方近代旅游发展的历史背景
 - 2.2.2 近代旅游业的产生
 - 2.2.3 近代旅游业的特征
 - 2.3 界现代旅游和旅游业的发展
 - 2.3.1 现代旅游业发展概况
 - 2.3.2 现代旅游发展的原因
 - 2.3.3 现代旅游发展的特征
 - 2.4 中国旅游发展概况
 - 2.4.1 中国古代的旅行活动
 - 2.4.2 中国近代旅游业的开端
 - 2.4.3 中国现代旅游业的发展
- 3 旅游者
 - 3.1 旅游者的界定
 - 3.1.1 国际旅游者的定义
 - 3.1.2 国内旅游者的定义
 - 3.1.3 旅游者的统计标准
 - 3.2 旅游者的形成条件
 - 3.2.1 客观条件
 - 3.2.2 主观因素
 - 3.3 几种旅游者的类型及特点

<<旅游学概论>>

- 3.3.1 观光型旅游者
- 3.3.2 娱乐消遣型旅游者
- 3.3.3 医疗保健型旅游者
- 3.3.4 文化型旅游者
- 3.3.5 务型旅游者
- 3.3.6 家庭事务型旅游者
- 3.3.7 宗教朝觐型旅游者
- 3.3.8 目物型旅游者
- 4 旅游资源
 - 4.1 良游资源的概念和特征
 - 4.1.1 旅游资源的定义
 - 4.1.2 旅游资源的分类
 - 4.1.3 旅游资源的特征
 - 4.2 旅游资源的评价
 - 4.2.1 旅游资源评价的概念
 - 4.2.2 旅游资源评价的内容
 - 4.2.3 旅游资源评价的方法
 - 4.3 旅游资源开发
 - 4.3.1 旅游资源开发的含义
 - 4.3.2 现实旅游资源与潜在旅游资源
 - 4.3.3 旅游资源开发工作的必要性
 - 4.3.4 旅游资源开发项目的可行性研究
 - 4.3.5 旅游资源开发工作的主要内容
 - 4.3.6 旅游资源开发工作的原则
 - 4.3.7 旅游资源开发的类型和方式
 - 4.4 旅游资源的保护
 - 4.4.1 开发与保护的辩证关系
 - 4.4.2 旅游资源遭受损害和破坏的原因
 - 4.4.3 保护工作的原则与措施
- 5 旅游业
 - 5.1 旅游业的概念、性质与特点
 - 5.1.1 旅游业的概念
 - 5.1.2 旅游业的性质
 - 5.1.3 旅游业的特点
 - 5.2 旅行社
 - 5.2.1 旅行社的性质和类型
 - 5.2.2 旅行社的作用
 - 5.2.3 旅行社的主要业务
 - 5.2.4 我国旅行社的特点及发展趋势
 - 5.3 旅游饭店
 - 5.3.1 旅游饭店的兴起和发展
 - 5.3.2 旅游饭店的作用
 - 5.3.3 旅游饭店的类型
 - 5.3.4 现代饭店集团
 - 5.4 旅游交通
 - 5.4.1 旅游交通的作用
 - 5.4.2 旅游交通的特性

<<旅游学概论>>

- 5.4.3 旅游交通的主要类型
- 5.4.4 我国的旅游交通
- 5.5 旅游区
 - 5.5.1 旅游区及其特点
 - 5.5.2 旅游区质量等级划分
 - 5.5.3 旅游区的管理
 - 5.5.4 旅游区的类型
- 6 旅游市场
 - 6.1 旅游市场的概念
 - 6.1.1 旅游市场的涵义
 - 6.1.2 旅游市场的特征
 - 6.1.3 旅游市场的发展
 - 6.2 旅游市场的基本理论
 - 6.2.1 旅游市场的类型及影响因素
 - 6.2.2 旅游需求
 - 6.2.3 旅游供给
 - 6.2.4 旅游市场竞争手段
 - 6.3 旅游市场的划分
 - 6.3.1 旅游市场划分的概念和意义
 - 6.3.2 旅游市场的划分方法
 - 6.4 国际旅游市场概况
 - 6.4.1 国际旅游业的空间分布
 - 6.4.2 国际旅游市场的空间分布
 - 6.4.3 国际客流规律及变化
 - 6.5 中国旅游客源市场的空间分布
 - 6.5.1 中国国际(入境)旅游市场分析
 - 6.5.2 重点客源地市场的选择
 - 6.5.3 中国主要国际(入境)客源市场的特点
 - 6.5.4 中国国内旅游客源市场
- 7 旅游产品、旅游商品与旅游服务
 - 7.1 旅游产品
 - 7.1.1 旅游产品的概念
 - 7.1.2 旅游产品的特性
 - 7.1.3 旅游产品的构成
 - 7.1.4 旅游产品与旅游资源的关系
 - 7.2 旅游商品
 - 7.2.1 旅游商品的概念与特性
 - 7.2.2 旅游商品的分类
 - 7.2.3 旅游商品的开发
 - 7.2.4 旅游商品的经营
 - 7.3 旅游服务
 - 7.3.1 旅游服务的内容
 - 7.3.2 旅游服务的类型及企业
 - 7.3.3 旅游服务的特点
 - 7.3.4 旅游服务质量的衡量
 - 7.3.5 旅游服务的过程
- 8 旅游组织与旅游政策法规

<<旅游学概论>>

- 8.1 旅游组织的类型及其职能
 - 8.1.1 旅游组织的分类
 - 8.1.2 旅游组织在旅游业中的作用
 - 8.1.3 旅游组织的职能、经费来源与分配
 - 8.2 中国的旅游组织及其职能
 - 8.2.1 中国旅游行政管理机构
 - 8.2.2 中国旅游行业组织
 - 8.3 国际性旅游组织
 - 8.3.1 主要国际性旅游组织
 - 8.3.2 其他国际性旅游组织
 - 8.4 旅游政策与旅游法规
 - 8.4.1 旅游政策
 - 8.4.2 旅游法规
 - 9 旅游效应
 - 9.1 旅游的经济效应
 - 9.1.1 旅游对经济的积极效应
 - 9.1.2 旅游对经济的消极效应
 - 9.2 旅游的社会文化效应
 - 9.2.1 旅游对社会文化的积极效应
 - 9.2.2 旅游对社会文化的消极效应
 - 9.3 旅游的环境效应
 - 9.3.1 旅游对环境的积极效应
 - 9.3.2 旅游对环境的消极效应
 - 10 可持续旅游发展
 - 10.1 可持续发展与可持续旅游发展
 - 10.1.1 可持续旅游发展的提出
 - 10.1.2 可持续旅游发展的概念和内涵
 - 10.1.3 可持续旅游发展的目标和原则
 - 10.2 可持续旅游发展的必由之路——政府的干预与调控
 - 10.2.1 政府对旅游业干预与调控的必要性
 - 10.2.2 政府干预与调控旅游业的手段
 - 10.3 中国的可持续旅游发展问题
 - 10.3.1 中国旅游业发展存在的问题
 - 10.3.2 中国可持续旅游发展的基本途径——生态旅游
- 后记

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>