

<<天堂之魅>>

图书基本信息

书名：<<天堂之魅>>

13位ISBN编号：9787811060867

10位ISBN编号：7811060868

出版时间：2006-5

出版时间：郑州大学出版社

作者：毕吕贵

页数：188

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;天堂之魅&gt;&gt;

## 前言

夜生活正向我们走来。

套用登山爱好者一句话说，登山的缘由是“因为山在那儿”，所以当夜生活的风潮勃然兴起时，我们可以自得地解释说：“因为夜在那儿！”出版这套“中国城市夜生活”系列，缘于对目前旅游图书市场的关注。

《人一生中要去的50个地方》作为一本旅游图书登中国图书畅销榜。

吹响了诸如《3000美元走遍世界》、《藏地牛皮书》、《丽江的柔软时光》、《中国自助游精选线路》等旅游图书热销的号角。

由此各路出版商蜂拥而上，“自助游”、“背包族”、“徒步穿越”、“酷驴”——一时间旅游图书人声鼎沸，众皆喧哗，书市表面繁华之极。

但这种焦灼浮躁的出版之风，与读者的阅读期待和行为模式渐行渐远，导致出现程度不一的“阅读疲劳”。

所以仔细分析旅游图书市场，一方面旅游图书繁华喧闹，另一方面读者却无书可读。

纵览旅游图书的选题，概括来讲有四种类型：地域型，线路型，体验型和概念型。

地域型是旅游图书中的“古典”方式，即按地域或名胜古迹分册。

这种选题已经引不起读者的兴趣，除非有独特的地域特点。

线路型的旅游图书，主要是对那些具有历史文化符号积淀的古道重新挖掘，如重走“长征路”、重走“丝绸之路”等。

线路型选题最近出现一些变化：一个是自助游从大众化方向向更个人化的偏僻探险路线转移，一个是从大众化的自助游向自驾车游转移。

体验型的旅游图书多为两种：一种是心灵旅游，另一种是文化旅游。

但两种均未能达到深度体验的程度，前者浮于游记层面的感想、随笔和私人体验，后者囿于文化资料的堆积或浮光掠影。

概念型的旅游图书风行一时，但后继乏力，如定点旅游、经济旅游、柔软时光、心灵旅游等。

然而，悄无声息走进我们身边的夜生活却几乎无人关注。

目前推出的这套“中国城市夜生活”系列，既体现了对图书市场读者需求的准确细分，又较为理性地选择了差异化选题的策略。

率先将视角转向夜生活领域，填补了此类书的市场空白。

夜生活是反映一个地区或城市文明程度的标志。

对于追求个性和关注自我生活质量的时尚男女们来说，城市越发达、生活水平越高，花在夜生活上的时间就越长，与夜生活有关的资讯就越不可或缺。

与时俱进地关注我国城市夜生活的发展水平，以时尚、实用的理念介绍各地丰富多彩的夜生活，全方位、多角度地提供当地夜生活信息，帮助读者选择便捷多样的休闲场所和娱乐方式，理所当然成为“中国城市夜生活”系列始终不渝的初衷。

细心的读者当然对夜生活有更为曼妙的想法，若能及时交流对我而言是一件幸事。

同时，如果在阅读过程中发现某些错误或不当之处，可通过电子邮件与我联系，以便在重印时补正。

我的邮箱是gaoguoahui999@163.com。

高国徽

2006年1月于上海虹桥

## &lt;&lt;天堂之魅&gt;&gt;

## 内容概要

该系列书以18-30岁的时尚小资、“酷驴”等为读者对象，以“时尚、实用”等为编写理念，以个体城市为单元，既全景展示该城市的夜生活风貌，又分若干主题对夜生活的诸多层面进行重点推介，比如小吃、酒吧、咖啡、歌舞、休闲娱乐等。

图文并茂，装帧精美。

本册是其中的天堂之魅分册，是一册关于杭州夜生活的实用地图，全书分走近杭州、夜生活集聚区、夜生活主题游、旅游资讯几个部分全方位地分析了杭州夜生活的方方面面，是你夜游杭州的经典指南！

纵览旅游图书的选题，概括来讲有四种类型：地域型，线路型，体验型和概念型。

地域型是旅游图书中的“古典”方式，即按地域或名胜古迹分册。

这种选题已经引不起读者的兴趣，除非有独特的地域特点。

线路型的旅游图书，主要是对那些具有历史文化符号积淀的古道重新挖掘，如重走“长征路”、重走“丝绸之路”等。

线路型选题最近出现一些变化：一个是自助游从大众化方向向更个人化的偏僻探险路线转移，一个是从大众化的自助游向自驾车游转移。

体验型的旅游图书多为两种：一种是心灵旅游.另一种是文化旅游。

但两种均未能达到深度体验的程度，前者浮于游记层面的感想、随笔和私人体验，后者囿于文化资料的堆积或浮光掠影。

概念型的旅游图书风行一时，但后继乏力，如定点旅游、经济旅游、柔软时光、心灵旅游等。

## &lt;&lt;天堂之魅&gt;&gt;

## 书籍目录

一 走近杭州：古今名城，休闲之都 1 美丽家园，地灵人杰 [1]自然地理：江河湖海交汇的鱼米之乡 [2]历史：千年古都，多彩城市 [3]文化：积淀深厚，人文荟萃 [4]方言：太平休闲的语境 [5]民俗：多姿多彩，引人入胜 [6]景色：浪漫山水，醉人风光 [7]杭州人：精致、大气、享受人生 [8]市中心架构：一街串三大商圈 2 旅游精粹 [1]西湖美景天下秀 [2]西溪国家湿地公园：诗化田园 [3]钱塘江潮：诱惑无穷 [4]名寺名山：心有灵犀 [5]龙井：茶文化之乡 [6]梅家坞：西湖边最佳休闲处 [7]休闲购物兼佳的旅游特色街 二 夜生活集聚区：暮色杭州，旖旎多情 1 清河坊：历史文脉的延续 2 南山路：时尚，精致，闲逸集聚区 3 湖滨路：汇集顶级国际品牌的大客厅 4 武林路女装街：向米兰看齐 5 信义坊：小资钟情的水乡品味 6 北山路：历史文化与山水景色的合一 三 夜生活主题游：朦胧城市，游憩无限 1 玩：夜色山水飘逸，梦幻人生精彩 [1]西湖夜游——尽享水色和丝竹 [2]运河夜游 [3]钱塘江夜游 2 吃：美食世界，享受无限 [1]杭菜源远流长 [2]杭菜的特色 [3]餐馆介绍 [4]夜宵推介 [5]美食家眼中的杭州最佳菜馆 3 逛：星空夜色，流连忘返 4 赏：风花无际，古今雅韵 [1]浓绘古今风情的“西湖之夜” [2]演绎杭州千年文化的大型歌舞“宋城千古情” [3]消磨漫漫长夜的多功能影院 5 泡：寻觅城与湖的神韵 [1]形态各异、特色浓郁的酒吧 [2]走向平民化的咖啡馆、西餐厅 [3]令人忘却时空的茶楼 [4]动感十足的酒吧 [5]夜色迷离中的其他休闲场所 6 庆：与美景合一的欢乐海洋 四 旅游资讯 1 城市出入 [1]杭州火车站[城站] [2]机场 [3]码头 [4]公路 2 市内交通 [1]公交车 [2]出租车 [3]自行车租赁 [4]西湖游船 3 旅游集散任务 4 住宿推荐 5 特色餐馆 [1]西湖三大名菜馆 [2]其他老字号 [3]杭菜新店 6 地方土特产 [1]西湖莼菜 [2]西湖藕粉 [3]西湖龙井茶 [4]杭菊 [5]西湖绸伞 [6]小核桃 [7]杭州丝绸 [8]杭州刺绣 [9]杭州织锦 [10]王星记扇子 7 杭朋常用电话 8 实用网站 9 近郊旅游景点推荐 [1]浙西大峡谷景区 [2]大明山 [3]青山湖 [4]西天目山 [5]太湖源 [6]千岛湖 [7]瑶琳仙境景

## &lt;&lt;天堂之魅&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 钱江观潮：源远流长的民间游憩 农历八月十八日，钱塘江出海口涌潮壁立，早在庄子《南华经》中就有记载。

南宋时，观潮之俗更盛，“君民同欢”、“倾城而出”。

元、明、清以来，钱江观潮盛况历久不衰，仍为一年一度之杭州风俗。

钱江观潮最佳地点，历来变迁甚多，20世纪60年代后，因钱塘江整治与海涂围垦，除盐官观潮点外，盐官以东8公里的“八堡”，以西12公里的“老盐仓”、萧山南阳镇，均成为新观潮佳地。

80年代旅游业兴起后，“钱江观潮”成为杭州特色旅游项目之一，每年中秋节前后，中外游人云集盐官观潮，观潮专车列队长达数里。

旅游部门还在盐官为外国游客设观潮专座。

上海、杭州两地之旅行社及杭州交通部门在每年农历八月十六日、十七日、十八日三天开辟专线旅游车接送游人。

最热闹的庙会——吴山庙会 吴山庙会是西湖周边规模最大、举办时间最长的庙会。

吴山庙会，四季不断，各有特色。

以大年初一至正月十八为最盛，上山多为杭州本地人，专为辞旧迎新，“上山兜喜神方”，求得一年好运；二三月间，杭嘉湖一带香客也要去吴山进香；端午、立夏等节气，各行各业均要上吴山赶斋会，以求生意兴隆，财源茂盛。

新中国成立后，吴山庙会一度中断，1992年恢复。

旧时以茶定亲的习俗 西湖茶农婚俗，习惯以茶为媒结良缘。

民谚曰：“吃了哪家茶，就是哪家人。”

“一女不吃两家茶。”

“吃茶”即“定亲”之意，是古代婚嫁遗俗之一，女方接受男方聘礼，叫“下茶”或“定茶”，也叫“受茶”或“吃茶”。

因种茶树必下籽，移植则不生，借喻婚姻之“矢志不移”与“与君有子”。

同时，还将整个婚嫁礼仪称为“三茶六礼”。

“三茶”指订婚时之“下茶”，结婚时之“定茶”，洞房时之“合茶”。

茶馆的休闲与祝福——一天三茶、吉利茶 西湖周边群山盛产名茶，杭州人饮茶之风极盛。

南宋时，城内茶肆密布，是重要游艺场所。

清代以后，喝茶听书，成为杭城中下层人民普遍之业余消遣-与娱乐活动。

大型茶馆有大书、评弹可听，也可弈棋斗子，早晚还有买卖人来此谈生意，打探买卖信息、行情等，亦有借茶馆为人调解纠纷的。

P6-7插图

## <<天堂之魅>>

### 编辑推荐

杭州是一个充满独特韵味的天堂城市，夜杭州是什么样的呢？

本书带你走近杭州，了解杭州夜生活集聚区、杭州夜生活主题游、杭州旅游资讯等杭州夜生活的方方面面，是你夜游杭州的经典指南！

<<天堂之魅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>