

<<实用公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<实用公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811056150

10位ISBN编号：7811056151

出版时间：2010-8

出版时间：中南大学出版社

作者：欧阳周，陶琪 编著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用公共关系学>>

### 内容概要

本书这次的修订吸收了近年来公共关系学研究的最新成果，内容全面，简明实用。

作者从公共关系学课程的特点和普通高校大学生的实际情况出发，介绍了公共关系学的基本理论和基础知识，在下编各章中还精选了典型案例，并对案例作了简明扼要的分析和点评，使学生便于理解和运用。

本书分上下两编，上编为公共关系学原理，除第一章为导论外，以下各章依次为：公共关系的形成和发展，公共关系的主体和受体，公共关系的媒体——传播，公共关系的类别、模式和施行原则，公共关系职能，公共关系的工作程序，公共关系机构和人员；下编为公共关系实务，各章依次为：公共关系调查，公共关系策划，公共关系广告，公共关系协调，公共关系口才，公共关系文书，公共关系专题活动，公共关系礼仪。

全书结构合理，信息量大，重点突出，文例新颖，叙述清晰，文笔流畅。

既可作为普通高校尤其是理、工、农、医类高校和职业技术学院的公共关系学课教材，也可作为夜大、电大、远程教育、自学考试教材或辅助教材，还可作为广大社会青年的自学用书。

<<实用公共关系学>>

书籍目录

上编 公共关系学原理 第一章 导论 第一节 公共关系的基本概念 第二节 公共关系学的性质、对象和研究方法 第三节 公共关系学与相关学科的关系 第四节 学习公共关系学的重要意义 第二章 公共关系的形成和发展 第一节 公共关系的起源 第二节 中外历史上的早期公共关系活动 第三节 现代公共关系的兴起和发展演变 第四节 公共关系在当代中国 第三章 公共关系的主体和受体 第一节 公共关系的主体——社会组织 第二节 公共关系的受体——公众 第三节 公共关系中主体与受体之间的关系 第四章 公共关系的媒体——传播 第一节 传播的一般知识 第二节 公共关系的传播方式 第三节 公共关系传播媒体的选择 第四节 公共关系传播的效果 第五章 公共关系的类别、模式和施行原则 第一节 公共关系的类别 第二节 公共关系的主要模式 第三节 公共关系的施行原则 ..... 下篇 公共关系实务主要参考书目

<<实用公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>