

<<反省中国式工厂管理>>

图书基本信息

书名：<<反省中国式工厂管理>>

13位ISBN编号：9787811055559

10位ISBN编号：7811055554

出版时间：2008-10

出版时间：中南大学出版社

作者：陈志华

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反省中国式工厂管理>>

前言

一、制造与创造的关系 中国将是21世纪的制造业王国。
无论是对中国经济发展的一种定位，还是对经济发展全球化趋势的判断，这一信号并没有给中国人带来多大的惊喜，倒是使外国人意识到了各种各样的危机。

很多中国人认为制造仅仅是帮助别人加工产品，为外国人打工，是永远廉价出卖中国人的劳动力。因此很快就有一种观点得到了全中国人的认可：中国应该从制造走向创造。

其实从工业经济发展的角度来分析，制造和创造是不可以单独存在的。我们应该清楚地认识到，无论采取何种方式的制造，其整个过程都必须充满创造。今天，我们着重提出从制造走向创造，反而缩减了人们对创造的理解范围，甚至使更多的人表面地将创造理解成了单纯的技术创新，很容易就让人忽视对管理的创新，尤其是对制造系统化管理的创新。更确切地说，我们国家应该提倡在制造中不断地实现创造。

<<反省中国式工厂管理>>

内容概要

因为我们的工厂管理只有半桶水，所以需要反省。
只有进行深刻地反省之后，我们才能真正知道半桶水的原因。
只有明白了半桶水的原因，我们才能真正走出工厂管理的迷茫！
二十多年前，我们曾为日本丰田推行“准时化”生产模式实现的“零库存”感到震惊和羡慕。
二十多年来，我们一直在为实现“零库存”而学习、模仿、推褥丰田模式。
二十多年后的今天，我们似乎又在为没有库存而感到懊悔。
因为我们总是在为等待物料和如何保证交货期而担忧。
这到底是为什么呢？
是没有学好还是没有用好？
或者说还是根本就没有领悟到其精髓的所在。
工业强国的步伐才刚刚迈出，我们似乎已感觉迷雾重重。
因为我们的主要目的并非通过学习去步别人的后尘，而是去超越或者去战胜。

<<反省中国式工厂管理>>

作者简介

陈志华，MMC资深顾问、中国培训网金牌讲师、长沙托马斯企业管理顾问公司总经理、工商管理硕士。

在国际知名日系企业任职13年，先后担任设备主管、工艺开发主管、制造经理。

曾与多名国外IE专家与制造管理专家共事、学习和进行工厂管理课题的研究。

为多家国际、国内知名企业提供过培训和咨询，并被学员誉为最具实战能力的制造业培训讲师

<<反省中国式工厂管理>>

书籍目录

第一章 老板非能力方面的九大错误 一、“老板”意识严重 二、企业家思想缺乏 三、没有强大就自大 四、自信成了自负 五、刚有了钱就“花心” 六、有万千思绪却没有头绪 七、学习是一时冲动 八、责人从不责己 九、家族企业家族管理第二章 企业领导的六大误区 一、倾听就是唯命是从 二、“没有任何借口”就是不让人说话 三、想说就说是直爽 四、职责就是只做分内的事 五、高新企业人人都要懂高新技术 六、不能执行就是没有执行力第三章 对外来模式的仿效——只有其表，没有内涵 一、学习别人，做回自己 二、要赶超而不是追赶 三、学其表更要精其内 四、讲究量力而行 五、争取行之有效 六、克服壁垒，尊重文化第四章 对采用先进软件、硬件的追求——只买好车，不修好路 一、好用并不等于实用 二、要成果更要想后果 三、基石是基础的关键构件 四、用得好才是真正好第五章 对基层管理的态度——只说遗憾，不找缺憾 一、基层是基础的构成之一 二、给机会才有基层 三、有指导的指挥更有效 四、想的人不一定要做 五、做的人一定要想 六、不要迷信高学历就有高绩效第六章 对问题处理的方式——言行不一，缺乏艺术 一、宣传的是“对事不对人” 二、执行的是“对人不对事” 三、基层犯错误，中层捡功劳 四、犯错误的人应该批评 五、批评别人时不能犯错误第七章 对员工激励的追求——只重形式，不重效果 一、认真识别被激励的对象 二、激励是一种管理机制第八章 规范化管理的过程——流程至上，死搬硬套第九章 导致问题反复的根本——只有现象，没有原因第十章 引发问题掩盖的真相——本末倒置，言者有罪第十一章 对能力和效率的管理——概念模型，思路错误第十二章 造成错误加班的正角认识——观念落后，战术陈旧第十三章 国际化体系认证的结果——只求证书，不求正本第十四章 生产部门命运曲折——责任重大，地位低下第十五章 对现场管理全貌的认识——剪不断，理不乱

<<反省中国式工厂管理>>

章节摘录

第一章 老板非能力方面的九大错误 一、“老板”意识严重 有很多人说，为什么日本和韩国的企业都经营得那么好？

那是因为它们의 初衷不是为振兴民族工业就是为振兴民族经济。

这就让我想起了中央电视台里的一句广告词——因为站得更高，所以看得更远。

这种境界太让人神往了，可是在中国企业能做到者少之又少。

有很多这样的人：靠机遇起步，凭勇气去闯，捞到第一桶金，先是给自己配个豪华车子、弄座豪华房子，然后把自己的办公室弄得比外国总统的办公室还气派，再在厂门口养两只狼狗。

最后公司上下的人，都跟在他后面老板前老板后地叫着，所有权力都握在自己的手上，大小事情都是自己说了算，除了自己谁都不会相信。

其实我很佩服他们，但又不得不说说，“靠机遇起步，凭勇气去闯”这十个字代表的仅仅是眼光与胆识，可持续经营必须与科学的管理相结合。

有些老板挣一把是一把，捞一笔算一笔，永远没有长远的计划。

鉴于这种可怕的老板意识，我不得不在“靠机遇起步，凭勇气去闯”后面再加上十个字：成功是偶然，失败是必然。

长沙众兴铝业的总经理杨先生，是一位成功的民营企业家。

他曾经把“打破老板观念，树立服务意识”十二个字张贴在公司的会议室，以此告诫所有的股东，在工作的过程中不但不能以老板身份自居，而且要树立一种为他人服务的工作意识。

他说单凭老板或“老板”两字是管不好企业的，必须依靠科学的制度和系统化的管理流程。

为什么要树立服务意识？他是这样说的：供应商为我们提供产品，实际上是在为我们服务；员工在公司努力地工作，实际上是在为公司服务；公司为下游客户提供产品，实际上是为下游客户服务，说到底服务在创造价值，作为老板应该充分认识这一点。

你为别人服务，别人也为你服务，你为别人服务得更好，别人才会给你更多的回报。

这是一个增值的过程。

.....

<<反省中国式工厂管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>