第一图书网, tushu007.com

<<广告语创作与评析>>

图书基本信息

书名：<<广告语创作与评析>>

13位ISBN编号：9787811055207

10位ISBN编号：7811055201

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学

作者：林溪声

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书试图把广告语置于广告传播和实践领域的前沿，突破以往只是把广告语作为一种语言文化现象研究的局面，对广告语创作进行全面、系统的梳理和阐释。
本书吸取了前人在广告语研究方面的成果，希望为业界和学界的广告语研究提供有益的理论参考和实践指导。

<<广告语创作与评析>>

书籍目录

第一章 广告与广告语／1第一节 广告的起源与发展／1第二节 广告与广告语的关系／8第三节 广告语的特点／11第二章 广告语的类别与形式／15第一节 广告语的类别／15第二节 广告语的形式／21第三章 广告语的创作与评价／28第一节 广告语的刨作要旨／28第二节 广告语的创作策略／35第三节 广告语的评价标准／42第四章 广告语的修辞方式／45第一节 广告语与修辞运用／45第二节 广告语常见修辞方式／49第三节 广告语修辞的综合运用／65第五章 广告语的表现技巧／70第一节 广告语表现技巧的特点／70第二节 广告语常见表现手法／73第六章 广告语的美学运筹／79第一节 广告语的美学内涵／79第二节 广告语的形式美／83第三节 广告语的意境美／8s第七章 广告语与受众心理／91第一节 广告的接受心理／91第二节 广告语的心理效应／94第三节 广告语的民族文化心理／99第八章 广告语与广告媒体／108第一节 媒体特性与广告语创作／108第二节 广告语的媒体选择／122第九章 广告语与形象战略／126第一节 广告语在形象战略中的地位与作用／126第二节 广告语与品牌形象／129第三节 企业理念口号与企业形象／134第十章 公益广告语的创作与表现／140第一节 公益广告语的特征和作用／140第二节 公益广告语的刨意与写作／145第十一章 广告语的特殊体式／154第一节 广告语的变体形式／154第二节 中国特色的广告语样式／159第十二章 广告语与广告传播／164第一节 广告与传播／164第二节 广告语的传播路径／166第十三章 广告语创作的问题与发展趋向／178第一节 广告语创作中存在的问题／178第二节 广告语创作的发展趋势／184附录：广告语欣赏与精评／195参考文献／256后记／257

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com