第一图书网, tushu007.com

<<现代影视美学>>

图书基本信息

书名：<<现代影视美学>>

13位ISBN编号：9787811050608

10位ISBN编号：7811050609

出版时间：2005-1

出版时间：中南大学出版社

作者：曾耀农

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国影视美学的文化属性，既打上了中国传统文化的深深烙印，又包含着世界美学的当下色彩与时代精神。
相对于蓬勃发展的影视创作，中国的影视美学建设还属于草创时期。
中国影视美学大多是西方理论的翻译与介绍，具有原创性的成果不多。
实践先行，理论滞后，成为中国影视界的痼疾。
如何面对WTO的挑战，如何保持影视的民族特色，如何壮大和发展中国的影视事业，这是现代影视美学首先要解决的问题。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导 言……(1)第一章 影视的表现手段与审美特征……(3) 第一节 影视的表现手段……(3) 第二节 影视的审美特征……(13) 第三节 影视的审美教育功能……(19)第二章 类型影视文本的审美品格……(26) 第一节 科幻影视文本的审美品格……(26) 第二节 战争影视文本的审美品格……(33) 第三节 喜剧影视文本的审美品格……(39) 第四节 武侠影视文本的审美品格……(44)第三章 后现代思潮与新时期影视……(50) 第一节 解构主义与新时期影视……(50) 第二节 女性主义与新时期影视……(73) 第三节 后现代主义与新时期影视……(89) 第四节 新历史主义与新时期影视……(107) 第五节 后殖民主义与新时期影视……(124)第四章 观赏心理与观众审美……(142) 第一节 影视观赏审美心理……(142) 第二节 影视观众与审美心理……(157) 第三节 名角名片与观众审美……(169) 第四节 影视研究与接受美学……(184)结 语……(191)附 录……(193) 对当代娱乐片的几点美学思考……(193) 美国战争影片述评……(203) 新历史主义在电影中的一次有益探索 ——评张艺谋影片《英雄》……(209) 试论电视广告美……(216) 论广告在电影营销中的应用 ——从电影《英雄》的广告策略看中国电影的广告发展方向……(220) 中国电影的营销策略研究……(240) 从张大民的幸福观看民族文化的优根性 ——浅析《贫嘴张大民的幸福生活》 ……(250) 论怪诞……(264) 狂欢化雅努斯 ——兼论巴赫金对诙谐史上拉伯雷的解读……(278) 张爱玲新论……(295) 论中国当代影视中的荒诞意识……(308)

章节摘录

书摘第三节 影视的审关教育功能　席勒是18世纪德国著名的诗人、剧作家和美学家，他在《美育书简》(一译为《审美教育书简》)中，从“完满人性”的角度系统而深刻地阐述了美育。
他认为凡人皆有“人的人格”和“人的状态”这两种基本因素，前者代表着人的自我、形式和理性，形成感性冲动。
所谓完满人性或人性的理想境界，就是这两种冲动的和谐统一。
这种和谐统一必须经由后天的第三种力量或冲动形式来实现，这便是“游戏冲动”。
“游戏冲动”的状态也就是克服感性和理性各自片面性的审美状态，这种审美状态使人“在美的观照中，心情处于法则与需要之间的一种恰到好处的中间位置，也脱开了需要的强迫”，从而达到“完满人性”。
席勒认为：“如果要把人变为理性的人，惟一的途径就是先使他成为审美的人。
”而使人成为“审美的人”的教育便是美育。
因此，美育也就是培养人的“完满人性”并成为“完整的人”的一种教育，涉及到审美能力、审美理想的培养问题，即建构审美心理结构的问题，关系到内在的人性、心灵的塑造。
　审美教育主要通过艺术教育来实现自己的目的。
现阶段，大众接受艺术教育的主要途径是电影和电视作品。
　影视艺术完美地融合了文学、音乐、戏剧、舞蹈、美术、摄影等艺术元素，它所提供的审美信息是“喷射”状态，在同一时间内，各种信息一齐涌来，而不像传统艺术那样是线形状态，使受众单通道地接受。
观众观看影视作品必须耳目并用，调动各种感知能力，方能心领神会，这对于培养“通感”能力是大有帮助的。
另外，影视艺术是视觉的具体性和再现性与听觉的抽象性和表现性相结合的完美的典范，因此，观众通过欣赏影视艺术，对综合的审美能力的提高，也是大有帮助的。
　在肯定影视艺术的审美教育功能时，我们也必须看到，由于影视观赏时间与空间是由影视艺术家限定的，客观上也就剥夺了观众的自由。
画面运动性是影视艺术主要的审美特征，同时也使观众难以充分发挥自己的想像能力和创造能力。
在欣赏传统艺术(如文学、绘画、雕塑、建筑等)时，反而能更好地发挥想像力和创造力。
P129-20

编辑推荐

影视已经成为当今世界文化传媒中传播最快最广、对人们的生活方式和精神领域影响最大的艺术形式。
如何面对WTO的挑战，如何保持影视的民族特色，如何壮大和发展中国的影视事业，这是现代影视美学首先要解决的问题。
本书则在此基础上探讨和研究了影视的表现手段、审美特征、观赏心理、等影视界最为关注的问题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com