第一图书网, tushu007.com

<<商务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<商务管理基础>>

13位ISBN编号：9787811049138

10位ISBN编号：7811049139

出版时间：2008-9

出版时间：西南交通大学出版社

作者：陈昊

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高等职业技术教育规划教材·电子商务类·商务管理基础：依托于信息技术的国际商务活动》针对即将进入商务领域工作的大学生和在职商务管理人员的现实需求，以国际化和信息经济为背景，整合管理学、市场营销、信息管理、国际贸易、电子商务、国际贸易实务等专业知识，提炼出依托于信息技术的商务管理技能要素，为希望在企业里探寻职业生涯、准备成为企业的一名新雇员、准备成为管理者或希望拥有和经营自己的企业的人们提供知识基础。
《商务管理基础：依托于信息技术的国际商务活动》在编写的过程中秉承“前沿”但不“前卫”的原则，以介绍经典原理和成熟案例为主，力图达到跨专业“经营管理知识扫盲”的效果，进而实现综合商务能力的初步培养目标。

作者简介

陈昊，管理学副教授、北京大学博士生、辽宁大学工商管理硕士生、辽宁省高校优秀青年骨干教师、沈阳市优秀教师、国家示范院校重点建设专业带头人。
从业以来，先后获得旅行社总经理职业资格、国家级物流师培训师资格，现为商业管理经济师、电子商务工程师、物流信息管理师。
从教前，先后在大型外贸企业和中央直属贸易企业担任进出口业务项目经理、财务主管、分公司经理等职务；从教后，先后发表十余篇专业论文，出版专著1部，主编教材1部，担任多家企业管理顾问，主持参与政府、行业协会、大型企业培训项目十余次，培训5000余人次。
现任沈阳职业技术学院商贸旅游系副主任，主持国际示范院校重点建设专业建设项目3项，主持辽宁省“十一五”教育规划课题“国际商务综合能力培养方法研究”的研究工作，同时参与3项辽宁省教改课题的研究工作。

<<商务管理基础>>

书籍目录

第一篇 商务与商务职业第1章 商务环境：经济运行的原理第2章 商务模式：交易方式的变迁史第3章 商务职业：组织中的商务人员第二篇 全球化的商务规划第4章 国际商法概要：全球化的政治环境第5章 国际贸易规则：交易全球化的手段第6章 跨文化管理：企业全球化的挑战第三篇 商务管理基本原理第7章 组织中的管理者第8章 领导、激励与人力资源开发及管理第9章 管理与有效沟通第四篇 商务战略决策基础第10章 商务战略分析方法第11章 市场与竞争战略第12章 企业边界与增长战略第五篇 商务企业市场营销第13章 营销管理基础第14章 消费者行为分析第15章 网络营销第六篇 商务运作管理第16章 运作管理及其关键技术第17章 新产品开发与工艺选择第18章 企业生产物流管理第七篇 企业财务运作管理第19章 公司金融与财务管理原理第20章 会计信息与财务会计原理第21章 金融市场与资本运作原理第八篇 现代商务的趋势第22章 以服务为中心的商务活动第23章 以信息技术为支撑的商务模式第24章 以全球化为目标的商务组织参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com