

<<现代服饰与大众文化学研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服饰与大众文化学研究>>

13位ISBN编号：9787811044935

10位ISBN编号：7811044935

出版时间：2006-12-01

出版时间：西南交通大学出版社

作者：舒湘鄂

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代服饰与大众文化学研究>>

### 内容概要

《现代服饰与大众文化学研究》内容包括：服饰是人类生存的物质形态；服饰形态的原始意义；服饰图案化与符号的社会意义；大众文化集合性概念等。

## <<现代服饰与大众文化学研究>>

### 作者简介

舒湘鄂，1954年出生，湖南岳阳人，早年毕业于襄樊师范学院政史专业，后就读于广州美术学院工艺美术系、中央工艺美术学院工业设计系，之后曾在景德镇陶瓷学院研究生班进修。现任教于温州大学美术与艺术设计学院，副院长、硕士生导师。三十多年一直从事艺术设计教学和设计理论研究等工作。专著《设计语义学》由湖北美术出版社出版、《快题设计》由中国美术学院出版社出版；发表专业论文二十余篇；主编高等学校教材四部；主持和参与多项省、厅级课题研究。

## <<现代服饰与大众文化研究>>

### 书籍目录

绪论第一章 服饰是人类生存的物质形态一、服饰、服装的关联论证二、“垂衣裳而天下治”诠释三、“衣必常暖，而后求现”的注释第二章 服饰形态的原始意义一、人性、社会性与物质化载体二、宗教、礼仪与服饰关系三、服饰的法律与惯例四、中西方比较：复杂的礼仪与平民的简约第三章 服饰图案化与符号的社会意义一、文身情结，图腾崇拜二、服饰图案程式化意义三、服饰成为一种语言符号四、服饰社会意义的存在形式第四章 大众文化集合性概念一、关注人类生活方式意义的大众文化二、大众认同与大众文化范式三、大众化与建制形式四、大众语式的文化观五、大众文化的艺术态度六、大众文化的自律第五章 大众文化是现代服饰的主流文化一、大众对现代服饰的文化态度二、现代服饰是大众文化的物化载体三、现代服饰直接反映大众文化心态与价值取向四、现代服饰反映大众文化品质与意识形态五、现代服饰的文化属性第六章 现代服饰文化与经济的关系一、现代服饰是一种文化产业二、文化消费观与服饰品牌的文化分析三、现代服饰异化与创新四、现代服饰与现代艺术思潮五、现代服饰的文化走向参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>