

<<有效学校>>

图书基本信息

书名：<<有效学校>>

13位ISBN编号：9787811033540

10位ISBN编号：7811033542

出版时间：2006-6

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：谌启标 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效学校>>

内容概要

《中小学教师校本研修教材：有效学校》是一本从现代学校建设的角度，探讨学校管理者应当确立什么样的学校理念、如何创建有效学校的培训教材。

《中小学教师校本研修教材：有效学校》以问题为切入点，以自修为主，以科研为手段，以课题为载体，突出学习者能力的培养，强调教材内容与所要形成的能力的对应性。

《中小学教师校本研修教材：有效学校》从中小学实际出发，编写意图在于：形成新的学校理解，新的理解学校方式，反思学校，建构学校的意识、态度、习惯与方法。

全书对有效学校的九个基本方面开展深入细致的探讨、反思和研究，从而使得中小学教育管理者形成九个方面的能力，包括有效学校的理解力；有效学校的领导力；有效学校的设计力；有效学校的经营力；有效学校的文化力；有效学校的知识力；有效学校的研究力；有效学校的评价力；有效学校的联系力。

<<有效学校>>

书籍目录

单元一 什么是有效学校第一节 摆脱平庸，走向卓越：理解有效学校第二节 让学校成为学校：有效学校与无效学校的边界第三节 为学校增值：有效学校的使命案例与思考诊断与评价研修与设计单元二 如何成为有效学校的领导者第一节 校长的影响力：校长是学校的精神领袖第二节 校长的领导力：发展高效能的学校领导者第三节 校长的学习力：走向专业发展案例与思考诊断与评价研修与设计单元三 如何有效地制定学校发展规划第一节 理解学校发展规划第二节 学校发展规划与学校自主发展第三节 学校发展规划与教师专业发展第四节 校长作为学校规划的设计者案例与思考诊断与评价研修与设计单元四 如何提升学校的办学品位第一节 组织识别：学校的形象设计第二节 品牌至上：学校的品牌塑造第三节 校长作为学校经营者案例与思考诊断与评价研修与设计单元五 如何发展积极的学校文化第一节 文化是真正的学校第二节 用文化再造学校第三节 校长作为文化管理者案例与思考诊断与评价研修与设计单元六 如何管理学校的知识资源第一节 知识创造智慧：认识学校知识管理第二节 从个人知识到共享知识：学校知识管理的境界第三节 校长作为知识管理者案例与思考诊断与评价研修与设计单元七 如何进行有效学校的研究第一节 走研究型学校发展之路第二节 基于学校发展的校本研究第三节 校长作为专业研究者案例与思考诊断与评价研修与设计单元八 如何实施发展性学校评价第一节 发展性学校评价：触及学校效能的核心第二节 发展性教师评价：生成有效教师第三节 发展性学生评价：突破“一把尺子”模式案例与思考诊断与评价研修与设计单元九 如何构建学校发展共同体第一节 学校是社区大家庭第二节 教师是团队成员第三节 家长是合作伙伴案例与思考诊断与评价研修与设计附录1：研修反馈附录2：研修资源后记

<<有效学校>>

章节摘录

单元一 什么是有效学校 基础学校是要为孩子创立一个美好的世界。

一所行之有效的学校最基本的一个要素——一种能使其凝聚到一起的一种力量，用一个最简单的词来概括，那就是‘联系’。

在一所行之有效的学校里，人与人之间是相互联系的，形成了一个社区大家庭；在一所行之有效的学校里，开设的课程是相互关联的，达到了连贯的目的；在一所行之有效的学校里，课堂内容与生活联系在一起，丰富了学校的环境；在一所行之有效的学校里，学习和生活联系在一起，培养了学生的优良品德。

——博耶 第一节 摆脱平庸。

走向卓越：理解有效学校 学校应该像什么样子？

卓有成效的学校应该具有什么特点？

为什么还有如此多的学校“无效率”或“平庸”，而不是“通常意义上的有效能”呢？

学校有效发展，是世界各国关注的共同事务。

学校如何摆脱平庸，走向卓越，这是一个非常难于回答的问题，但它又是一个非常明确的问题。

一、有效学校的内涵 有效学校即高效能学校，是不断改进的学校，是指各方面均有良好绩效的学校。

《现代汉语词典》对“效”的解释是“效果，功效”，其词条包括效果、效力、效能、效率等，综合起来就是各种力量、做法或因素产生的结果和作用。

在《牛津大辞典》中，“效能”是指取得显著的或合意的效果的能力或力量；“效率”是指有效率的状态或性质；“效果”是指影响或结果；“质量”是指良好的程度。

从字面的解释可看出这四者之间有显著的区别。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>