

<<新编市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<新编市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787811029987

10位ISBN编号：7811029987

出版时间：2011-8

出版单位：东北大学出版社有限公司

作者：万华，张宏志 主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编市场调查与预测>>

### 内容概要

市场调查与预测是一门实践性很强的课程，只有具备广博的相关学科知识，多进行实践，才能不断增长才干，提高能力，真正掌握并用好市场调查与预测这门现代技术。

本书从分析市场调查的案例和现代市场运行的特征出发，全面阐述市场调查的方式、方法和具体技术。在预测部分，根据现代市场运行规律，从市场预测的基本原理出发，介绍了市场预测的各种理论和具体模型。

这样可使读者对现代市场行为以及市场调查与预测的各种理论、方法先有一个深刻的理解，然后在此基础上探讨市场调查和市场预测的方方面面的问题，使读者能综合运用和分析判断。

本书以市场调查过程为主线，全面系统、深入浅出地阐述了市场调查与预测的基本概念、基本原理，着重介绍了市场调查与预测的基本方法、技巧以及国内外最新市场调查与预测技术，内容包括：市场调查概述、市场调查总体方案设计、抽样设计、问卷设计、市场调查方式、市场调查资料与数据的搜集方法、市场调查资料的整理与分析、各种定性定量的预测方法等。

本书各章都给出了教学要求和引导案例，还有各章小结、复习思考题，以及案例分析，供师生在教学过程中选用。

## <<新编市场调查与预测>>

### 书籍目录

#### 第一章 市场调查概述

##### 第一节 市场调查的发展历程

- 一、市场调查的产生与发展
- 二、现代信息技术下市场调查的新发展
- 三、我国市场调查的发展现状

##### 第二节 市场调查的含义、特征与作用

- 一、市场调查的含义
- 二、市场调查的特征
- 三、市场调查的作用

##### 第三节 市场调查的类型与内容

- 一、市场调查的类型
- 二、市场调查的内容

##### 第四节 市场调查的原则与程序

- 一、市场调查的原则
- 二、市场调查的程序

##### 第五节 市场调查与市场预测

- 一、市场调查与预测的学科特点
- 二、市场调查与市场预测的关系
- 三、市场预测与决策的关系

#### 第二章 市场调查策划

##### 第一节 市场调查组织

- 一、国内外市场调查组织概况
- 二、市场调查机构及类型
- 三、调研专业机构的选择
- 四、市场调查人员的选择与培训

##### 第二节 市场调查方案设计

- 一、市场调查方案设计的含义
- 二、市场调查方案设计的内容

.....

#### 第三章 市场调查方式

#### 第四章 市场调查资料收集方法

#### 第五章 市场调查资料的整理与分析

#### 第六章 市场调查报告的撰写

#### 第七章 市场预测概述

#### 第八章 定性预测

#### 第九章 时间序列预测法

#### 第十章 回归分析预测法

#### 第十一章 马尔柯夫预测法

#### 第十二章 市场预测的综合分析

#### 附录

#### 参考文献

## &lt;&lt;新编市场调查与预测&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（2）网络调查速度快。

网上信息传播速度非常快，如用E—mail几分钟就可把问卷发送到各地，问卷的回收也相当快。利用统计分析软件，可对调查的结果进行即时统计，整个过程非常迅速，而传统的调查要经过很长一段时间才能得出结论。

例如澳大利亚某出版公司利用网络“问路”。

澳大利亚某出版公司曾计划向亚洲推出一本畅销书，但是不能确定用哪一种语言、在哪个国家推出。

后来决定在一家著名的网站作一下市场调研。

方法是请人将这本书的精彩章节和片段翻译成多种亚洲语言文字，然后刊载在网上，看一看究竟用哪一种语言翻译的摘要内容最受欢迎。

过了两天时间，他们发现，网络用户访问最多的网页是用中国的简化汉字和韩语翻译的摘要内容。

于是他们跟踪一些留有电子邮件地址的网上读者请他们谈谈对这部书摘要的反馈意见，结果大受称赞。

于是该出版公司决定在中国和韩国推出这本书。

书出版以后，受到了读者的普遍欢迎，获得了可观的经济效益。

由这些具体调查所花费的时间可以看出，网络调查采样速度远快于面谈访问等离线调查。

这与网络调查问卷的发放、填答、提交皆不受时空限制、即时快捷相关。

无论是把问卷直接放在网上，还是发送E—mail，都可以迅速地把问卷大范围地呈现在被调查者面前。

问卷的填答虽然可能费些时间，但填答时间由被访者自己支配。

填答完毕后，问卷的提交也比较简单，只要点击一下提交键即可。

（3）网络调查隐匿性好。

在调查一些涉及个人隐私的敏感问题时，离线调查尽管可以在问卷设计中通过采用委婉法、间接法、消想法、虚拟法等手段，在问题和被调查者之间增加一些缓冲因素，但无论如何，离线调查的各种采样方式都会在不同程度上影响到被访者的填答心理。

一般而言，面谈访问影响最大，电话访问次之，邮寄访问与留置问卷较小。

而网络调查中网民在完全自愿的情况下参与调查，对调查的内容往往有一定的兴趣，因此回答问题时更加大胆、坦诚，调查结果可能比传统调查更为客观和真实。

应该说，网络调查的隐匿性较离线调查高。

网络调查的这一特点可使被访者在填答问卷时的心理防御机制降至最低程度，从而保证填答内容的真实性。

（4）网络具有互动性。

网络调查的这一优势同样基于网络自身的技术特性。

网络的互动性赋予网络调查互动性的优势。

（5）网络调查不受时空的限制，可以24小时向天南海北、世界各地进行调查，抽样框相当大，调查范围也相当广泛。

以前，“3com”中国公司举行Planet Project网上民意调查活动。

这次活动中Planet Project在自己的网址上设下不同题材的各种问题，围绕人类基本状况的方方面面展开。

“让中国民众首次与来自世界其他地区、不同年龄和性别的人同时分享和比较彼此的观点和看法。”这是传统离线调查方法难以实现的。

<<新编市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>