

<<基于动态拓扑的信息管理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<基于动态拓扑的信息管理模式研究>>

13位ISBN编号：9787811027433

10位ISBN编号：7811027437

出版时间：2009-9

出版单位：东北大学出版社有限公司

作者：生奇志，赵希男 著

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于动态拓扑的信息管理模式研究>>

内容概要

本书对信息管理的流程进行了要素解释，初步建立了信息管理要素（信息源、用户、传播媒介）的拓扑模型，对基于动态拓扑的信息管理模式的信息组织进行了评价，并且在我国大学研究院的创新改革中进行了应用研究。

在把拓扑学与传播学、管理学应用于信息管理研究的同时，本书将信息管理要素与拓扑代数系统连接起来，给予信息管理更丰富的解释；同时将不同学科领域的思维方式融合在一起，从学科交叉利用的角度提出信息管理的新模式，形成了比较完整的从信息源管理到用户拓扑空间的建立，制订了传播渠道的媒介组合策略，并在此基础上建立了信息组织绩效评价模型的过程，将动态信息管理模式的理论应用于我国大学研究院的创新改革研究。

<<基于动态拓扑的信息管理模式研究>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究背景 1.2 问题的提出 1.3 研究目标、研究意义和研究内容 1.4 研究思路与研究方法 1.5 研究结构第2章 文献综述 2.1 关于信息管理理论的研究 2.2 关于信息管理模式的理论研究 2.3 关于基于动态拓扑的信息管理理论的研究 2.4 关于信息管理模式的组织绩效评价研究 2.5 关于我国大学研究院创新改革的理论研究 2.6 已有文献的贡献与不足 2.7 本章小结第3章 动态拓扑信息管理模式的理论框架 3.1 信息管理模式的相关概念 3.2 信息组织与信息管理模式的关系 3.3 构建基于动态拓扑的信息管理模式理论框架 3.4 本章小结第4章 基于动态拓扑的信息源生成 4.1 信息源拓扑空间 4.2 信息源拓扑空间的相关函数 4.3 建立动态拓扑信息资源库 4.4 基于动态拓扑的信息源生成过程 4.5 本章小结第5章 建立拓扑空间下的用户需求模式 5.1 用户需求特征分析 5.2 用户信息拓扑空间的建立 5.3 用户信息拓扑空间的函数解析 5.4 构建用户需求子空间 5.5 用户信息需求产生流程 5.6 本章小结第6章 拓扑同伦论视角下的信息传播媒介组合策略 6.1 拓扑同伦论视角下的信息传播媒介 6.2 信息传播媒介选择的影响因素 6.3 基于拓扑同伦论的信息传播媒介组合策略 6.4 本章小结第7章 动态拓扑信息管理模式的组织绩效评价 7.1 基于动态拓扑的信息管理模式的绩效评价原则 7.2 信息组织绩效评价指标体系 7.3 动态拓扑信息管理模式的组织绩效评价方法 7.4 本章小结第8章 动态拓扑信息管理模式的在我国大学研究院创新改革中的应用 8.1 我国大学研究院概况 8.2 基于动态拓扑的我国大学研究院课题库生成 8.3 大学研究院的用户需求 8.4 大学研究院的动态联盟组织体系设计 8.5 大学研究院的信息传播媒介选择 8.6 大学研究院组织绩效分析 8.7 我国大学研究院发展蓝图设计 8.8 本章小结第9章 结论与展望参考文献后记

章节摘录

(1) 把建立拓扑信息库的观点融入大学研究院课题产生机制当中, 提出大学研究院课题产生流程运行模式, 建立与政府、企业、其他高校与科研院所的虚拟组合, 提升研究院的学术地位, 为我国研究型大学的建设作出了有益的尝试。

(2) 分析大学研究院的用户类型及需求特点, 建立大学研究院与用户之间的信息流程图和用户信息拓扑空间; 结合清华大学深圳研究院的经验, 提出高校的科研成果要满足区域和企业的生产经营需求、满足人们的生活需求的观点; 提出以项目管理的方式来满足研究院不同用户的差异化需求, 建立项目组, 实行首席教授负责制。

(3) 应用传播媒介(渠道)同伦论对我国大学研究院这种新兴的科技创新体系进行研究, 分析大学研究院组织体系特点, 建立集中学校优势资源的动态联盟虚拟组织结构, 设计我国的大学研究院动态联盟体系的功能模块, 对大学研究院的组织传播模式及媒介选择现状进行探讨, 对大学研究院组织内部、链接组织之间及组织外的信息传播方式进行分析, 提出媒介选择策略。

(4) 对我国大学研究院的绩效管理评价给出新的研究方法, 通过科学合理的绩效评价指标的确定, 为大学研究院未来绩效的改进与优化提供决策借鉴。

(5) 设计我国大学研究院发展的宏伟蓝图。

我国大学研究院的建设应该依托研究型大学的优越科研条件, 推动知识和科技创新; 注重人才资源的调配和优化, 培养高素质的科研队伍; 以项目为媒介, 实现跨学科的优势科技资源整合; 以国家和社会的需求为导向。

建立市场化的科研管理和转化平台。

在这样的思想指导下, 我国大学研究院的管理体制和运行机制将会形成独具特色的创新体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>