

<<地铁与城市>>

图书基本信息

书名：<<地铁与城市>>

13位ISBN编号：9787811026702

10位ISBN编号：7811026708

出版时间：2009-3

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：李兆友，王健 主编

页数：154

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;地铁与城市&gt;&gt;

## 内容概要

地铁把人的生活空间扩展到了传统生活空间以外的地下空间，把人从地面吸引到地下，表面上是一种脱离自然，其实质是更好地保护自然，拉近了人与自然的关系。

这就要求地铁设计尽可能做到对人的关怀以及对人类赖以生存环境的关注，做到既经济实用又具艺术性。

从经济、实用、舒适、艺术和环保等角度努力追求技术的先进，寻求实现人性化设计的方法和途径，做到科学技术与文化艺术的紧密结合。

随着现代信息技术的发展，地铁信息化已经在地铁建设及运营过程中体现出其巨大优势。

地铁建设的总体目标，就是通过建立高度集中的城市地铁运营公司的信息系统，充分利用计算机技术，使用先进的管理思想、强大的管理功能、领先的开发技术，建设一套完善的管理系统，实现城市地铁运营管理的信息化、数字化、规范化，从而大大提高地铁运行的效率。

总体上看，地铁代表着城市交通与经济可持续发展的方向和必然要求，这已经为国内外大城市地铁交通发展的实践所证实。

地铁不仅是城市发展的需要，也是城市地下资源开发的必然。

因

此，研究城市地铁的发展，就不仅是一个重要的理论问题，而且是一个重要的实践问题，具有双重的意义。

国内学术界对于城市地铁的研究，更多的是侧重于对地铁技术本身以及地铁的经济效益、运营模式的研究，而对于地铁的社会文化功能的研究则往往是散见于对上述研究的文献之中，缺乏对于城市地铁社会功能及其向文化方向拓展的系统综合的研究。

## <<地铁与城市>>

### 书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 城市发展与交通沿革
  - 第一节 城市的出现与发展
  - 第二节 古代城市中的马车
  - 第三节 奔驰在近代城市间的火车
  - 第四节 穿梭在现代城市中的汽车
  - 第五节 疾驶在现代大都市中的地铁
- 第二章 地铁及其无限商机
  - 第一节 城区重塑
  - 第二节 地铁的兴建与城市功能的完善
  - 第三节 地铁的商业价值与商机的展现
  - 第四节 地铁建设融资
  - 第五节 地铁助推城市经济
- 第三章 地铁与城市产业链重塑
  - 第一节 产业链及地铁对产业链的影响
  - 第二节 地铁物业成为新的财富聚集方式
  - 第三节 围绕地铁的创意打造新的商机
  - 第四节 新业态产生的边际效应
- 第四章 城市文化空间的拓展
  - 第一节 地铁的符号化转向与文化符号功能
  - 第二节 世界上形形色色的文化地铁
  - 第三节 沈阳文化的特殊性与沈阳地铁文化
- 第五章 地铁与城市可持续发展
  - 第一节 城市可持续发展
  - 第二节 城市交通面临的可持续发展挑战
  - 第三节 地铁对城市生态的影响
  - 第四节 建设生态型地铁
- 第六章 地铁设计的人性化
  - 第一节 地铁设计人性化的现实背景
  - 第二节 地铁设计中的人性化原则
  - 第三节 地铁车站的人性化设计
  - 第四节 地铁线网与标识的人性化设计
- 第七章 地铁管理的信息化
  - 第一节 地铁信息化的技术分析
  - 第二节 信息化在地铁中的主要应用
  - 第三节 地铁信息化发展战略规划
- 第八章 我国地铁发展的理性思考
  - 第一节 世界地铁发展的经验
  - 第二节 中国城市的地铁建设
  - 第三节 地铁建设的有序发展与系统规划
- 参考文献
- 后记

<<地铁与城市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>