

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787811022780

10位ISBN编号：7811022788

出版时间：2006-7

出版时间：辽宁东北大学

作者：林波，鲁艳霞编

页数：338

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

本书尝试以案例为主导，通过案例来解释和说明电子商务领域所涉及的知识，同时，在案例的选取中，以发生在我国的事例为主，将国外理论与国内应用相结合，力求教材符合我国电子商务的发展状况。教材的行文风格也力求轻松易懂，让读者在愉快的心情下了解相关知识。

本书的每章都由一个小案例引出，它不仅为本章提供了一条统一的主线，也为该章讲述的内容提供了一定的背景；每章都列出了该章的核心要点，使读者能够尽快把握本章的主要内容，为接下来的阅读提供了很大的方便；在各章节末尾都附有参考文献，为读者进一步了解该章的内容、扩大知识面提供了检索信息。

全书由8章组成，第1章介绍电子商务的模式；第2、3章介绍电子商务中的基本技术和最关键的安全问题；第4、5章介绍了电子商务的主要相关行业——网上银行和网络营销；第6章介绍了电子商务与CRM；第7章介绍了电子政务的相关内容；第8章介绍了电子商务所面临的法律环境。

本书借鉴了国内外电子商务课程的教材和业界最新的技术及动态，系统、全面地介绍了电子商务的应用和相关问题。

本书既可作为高校电子商务相关专业专科、本科学生的教材，也可用作企业、事业单位从事电子商务研究和管理和技术人员的参考书。

## &lt;&lt;电子商务基础&gt;&gt;

## 书籍目录

知识点设计立体资源第1章 电子商务概述 1.1 引言 1.2 什么是电子商务 1.3 电子商务的产生与发展 1.3.1 电子商务产生和发展的条件 1.3.2 电子商务发展的三个阶段 1.3.3 中国电子商务的发展 1.4 电子商务对社会经济的影响 1.4.1 电子商务将改变企业的生产方式 1.4.2 电子商务将改变人们的消费方式 1.4.3 电子商务将改变商务活动的方式 1.4.4 电子商务将带来全新的支付方式 1.4.5 电子商务将转变政府的行为 1.4.6 利润源泉说 1.5 电子商务的特性 1.6 电子商务的模式 1.6.1 基本模式 1.6.2 交易成本 1.7 从价值链看电子商务的功能 1.7.1 价值链 1.7.2 行业价值链 1.7.3 价值链的分配 1.8 电子商务的应用框架 1.8.1 电子商务系统组成体系 1.8.2 电子商务的应用框架第2章 电子商务技术 2.1 引言 2.2 电子商务中的网络技术 2.2.1 计算机网络 2.2.2 网络的结构与组成 2.2.3 Internet 技术 2.3 电子商务中的wEB技术 2.3.1 几个基本概念 2.3.2 网页相关技术 2.4 EDI技术 2.4.1 EDI的基本概念 2.4.2 EDI系统组成 2.4.3 EDI标准 2.4.4 EDI的发展趋势第3章 电子商务安全 3.1 引言 3.2 计算机病毒与黑客 3.2.1 计算机病毒历史 3.2.2 黑客历史 3.3 防火墙 3.3.1 防火墙技术 3.3.2 几种典型的防火墙的实现方式 3.4 加密技术 3.4.1 对称密码算法 3.4.2 非对称加密算法 3.4.3 数字信封 3.5 信息摘要 3.6 数字签名 3.7 数字证书 3.7.1 数字证书概述 3.7.2 验证证书 3.7.3 数字证书使用 3.7.4 证书存放方式.....第4章 网上金融服务和支付第5章 网络营销第6章 客户关系管理第7章 电子政务第8章 电子商务与法律

## <<电子商务基础>>

### 媒体关注与评论

本书围绕电子商务中的“基础”的概念、技术、应用以及法律等方面进行了阐述。知识点体系清晰，也有一定的细节深度和理论创新，案例鲜活，文笔顺畅，深入浅出，对研究电子商务的读者有较强的学习、参考和指导意义。

在“基础”之上，本书又触类旁通，便于读者对专项领域进行深入研究。

总之，本书是一本比较优秀的电子商务教材。

——浦军东软股份企业解决方案事业部电子商务总监

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>