

<<广播新闻策划>>

图书基本信息

书名：<<广播新闻策划>>

13位ISBN编号：9787811022704

10位ISBN编号：7811022702

出版时间：2006-6

出版时间：东北大学出版社

作者：礼桂华

页数：347

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播新闻策划>>

### 内容概要

在新闻越发成为复杂过程的最终产品，大众媒介的功能和作用也日益走向多元和开放的今天，《广播新闻策划》一书的出版发行。

可谓适逢其时。

《广播新闻策划》理论体系框架严密、结构合理。

理论阐述与案例剖析相得益彰，既具可读性又具可操作性。

《广播新闻策划》贯穿策划的创新思维，对“新闻”“策划”“新闻策划”等关键概念的推理论证，对广播新闻策划史的梳理论述。

对广播声音策划的和体、和声、和律、和谐四种方法的创造提出具有创新意义。

## <<广播新闻策划>>

### 书籍目录

第一章 新闻与策划 第一节 从新闻说起 第二节 何为策划 第三节 关于新闻策划 第四节 新闻策划相关的关系第二章 广播、新闻、策划 第一节 旧中国的广播与广播新闻策划的兴起 第二节 人民广播的创立和广播新闻策划的辉煌与曲折 第三节 改革开放后的广播与广播新闻策划全面且迅速的发展 第四节 新闻策划与商务策划的关系第三章 新闻策划的思维与方法 第一节 新闻策划的思维 第二节 新闻策划的方法第四章 新闻策划的四项原则 第一节 坚持新闻的党性原则 第二节 坚持新闻的真实性原则 第三节 坚持正确的舆论导向原则 第四节 坚持策划适度的原则第五章 广播新闻报道策划 第一节 宏观层面的广播新闻报道策划 第二节 中观层面的广播新闻报道策划 第三节 微观层面的广播新闻报道策划 第四节 广播信息传播策划 第五节 信息节目策划与新闻节目策划的联系和区别第六章 广播节目的声音策划 第一节 广播声音传播的三大要素 第二节 广播节目声音策划的三大标准 第三节 广播节目声音策划的方法第七章 广播节目营销策划 第一节 广播节目(服务)产品营销的特殊性 第二节 广播节目(服务)产品的受众市场营销策划 第三节 广播节目(服务)产品的广告市场营销策划 第四节 广播节目(服务)产品交易市场的营销策划 第五节 广播节目(服务)产品营销策划应该注意的问题第八章 广播新闻报道策划的过程 第一节 新闻报道前期的策划方案形成阶段 第二节 新闻报道同期的策划方案实施阶段 第三节 新闻报道后期的策划文案定格存储阶段附录A附录B 后记

## &lt;&lt;广播新闻策划&gt;&gt;

## 章节摘录

当然，一个好的策划方案仅仅依靠胆量是不够的，可以大胆想象，但要小心求证，尤其是在过程的策划和实施中，要有强有力的措施保证。

策划文案是理性思维的成果，将理性思维转化为实践行为，需要强有力的执行力作保证。

广播报道不同于其他媒体的报道，广播的声音特征要求广播声音不能间断，否则就造成空播事故，因此，在过程的策划中，必须要有精心的细节衔接设计，而且这种设计往往需要两到三种方案，以备新闻事件的突发性变化。

比如：在策划《第28届世界遗产大会审议沈阳“一宫两陵”申报历史文化遗产项目》的大会现场直播节目时，由手插播时间不能确定，需要预等的时间太长，按照事先分析，大会审议沈阳项目的时间最早可能在上午10点多钟，也可能是晚上20：00～21：00点，中间预等的时间长达十几个小时。

另外，由于会场保安的因素，现场记者不能开口说话，一旦手机信号发生中断，靠什么填补时间……所有可能发生和不可能发生的事情都作了悉心的求证与排查，并设计出几种应急方案。

其中，首选的是借鉴球赛直播带评球的直播节目模式，设计了现场音响和直播间内记者以及嘉宾坐台解说、点评的穿插运行流程，同时开通热线让听众参与点评，这样，不但丰富了节目内容，而且如果手机信号有中断重接的现象，在收听上也不会很明显。

为了填满节目等待时间，经过多方努力，邀请到相关专家和学者做场外嘉宾，可长可短、随时随地地参与节目，既适应了节目时间的灵活性，又丰富了节目内容，“还活跃了节目的内外互动的氛围。

一在这9个多小时的信号插入、淡出、再插入的几个回合中，把正常的节目安排、正常的人力配置、正常的作息时间等正常节目秩序搅和得一团糟，在这种近乎混乱的状态下，依靠台内强大有效的执行力度，在台内相关人员和部门的积极配合与台外嘉宾的鼎力相助下，策划文案顺利实施，圆满地完成了这次现场实况同步直播报道。

一个好的广播专稿要有广播的声音特色，因此，在节目采制编排时，记者（编辑）要有强烈的声音意识，在节目的声音策划上下功夫。

沈阳电台的“一宫两陵”申报历史文化遗产的审议大会现场直播节目中，长达50分钟的苏州会场声音就在耳机和手机的交流中传播，这中间没有记者的一点声音，完全是现场的原汁原味的音响声音，这种状况当然是在特殊条件下出现的“不得已而为之”，但正是这种记者的话“少得不能再少”的原汁原味的现场直播，证明了新闻的真实性，增强了广播新闻的声音魅力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>