

<<电子商务安全风险管理与控制>>

图书基本信息

书名：<<电子商务安全风险管理与控制>>

13位ISBN编号：9787811020649

10位ISBN编号：7811020645

出版时间：2004-6

出版时间：东北大学出版社

作者：才书训 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务是网络经济时代兴起的一种新的商务活动形式，代表了商务运作发展的主流方向。电子商务的基础与本质是社会信息化，因此它的出现代表了信息时代社会发展的必然趋势，带来了社会各方面的巨大变革，对社会与经济发展产生了巨大的推动力。它改变了人们的生活、学习与工作方式；促进了企业管理思想及管理模式的创新；给政府提供了全新的服务、管理、监督途径；对经济学理论研究提出了新的挑战。因此，电子商务受到全球各个国家、地区越来越多的关注。随着人们对电子商务本质的认识逐渐深刻，电子商务呈现出越来越广泛、深入的发展趋势。社会急需培养大量的电子商务人才。同时，各行业的工作人员也急需紧跟电子商务的发展趋势，不断地接受后续教育充实更新知识体系。经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的几所高校之一。电子商务专业是新设立的大学本科专业，与其他专业相比，无论是学科发展历史和基础、课程体系和专业教材建设都有着明显的差距，亟待建设与完善。为了满足专业核心课程的教材建设需要，同时也为满足社会各专业人员系统深入地了解电子商务的需要，我们组织编写了《电子商务本科系列教材》。这套教材包括：《电子商务概论》、《网络商务信息管理》、《网络营销》、《电子支付与网上金融学》、《电子商务与供应链管理》、《电子商务安全风险管理与控制》、《电子商务法律和规范》、《电子商务实用技术》、《网站设计与开发》、《电子商务案例分析》10门课程的教材。

<<电子商务安全风险管理与控制>>

内容概要

《电子商务本科系列教材：电子商务安全风险管理与控制》从电子商务活动的种类与目标入手，分析了企业或机构在不同层次、不同目标的经营活动中及活动的不同阶段可能面临的主要风险。深入讨论了在电子商务环境下的竞争风险、变革风险、经营伙伴风险、金融风险、财务风险、信息风险、技术风险、信用风险、法律风险、危机风险的来源，详细介绍了对以上各类风险进行识别、评估及控制的一般过程、常用方法与技术。

还对迅速发展风险管理信息系统（Risk-MIS）的功能、结构及应用进行了简要阐述。

《电子商务本科系列教材：电子商务安全风险管理与控制》体系结构系统全面，内容深刻、丰富。

本书既可作为高等院校电子商务专业及其他经济类、管理类相关专业本科教材，也可供开展电子商务的企业或机构中的管理人员、技术人员参考或培训使用。

书籍目录

第1章 绪论1.1 电子商务活动的种类及目标1.1.1 电子商务基本概念1.1.2 电子商务活动的种类及目标1.2 电子商务活动中的风险种类1.3 风险管理与控制的一般性问题1.3.1 风险管理的定义1.3.2 风险管理的目标1.3.3 风险管理与控制的基本过程1.4 风险管理技术与风险管理工具1.4.1 风险识别阶段的常用方法1.4.2 风险评估的基本方法1.4.3 风险控制的基本方法1.4.4 风险管理信息系统1.5 风险管理与控制的展望第2章 竞争风险2.1 竞争风险的来源2.1.1 什么是竞争风险2.1.2 电子商务环境下的竞争风险2.1.3 竞争风险的来源2.2 竞争风险的识别与评估方法2.2.1 主体竞争风险的识别与评估2.2.2 内容竞争风险的识别与评估2.3 竞争风险的控制与管理2.3.1 竞争风险的预警2.3.2 竞争风险的控制与管理第3章 变革风险3.1 变革风险的来源3.1.1 政策变革风险3.1.2 流程重组风险3.1.3 组织变革风险3.1.4 技术变革风险3.1.5 企业文化变革风险3.1.6 战略方向变革风险3.2 变革风险的识别与评估3.3 变革风险的管理与控制3.3.1 变革风险的管理与控制方法3.3.2 变革风险的损失控制第4章 合作伙伴风险的识别与控制4.1 合作伙伴风险的来源4.1.1 合作伙伴4.1.2 合作伙伴风险4.2 合作伙伴风险的识别与评估方法4.2.1 合作伙伴风险产生的原因4.2.2 合作伙伴风险的识别与评估4.3 合作伙伴风险的控制与管理4.3.1 合理选择合作伙伴4.3.2 立足战略目标, 树立双赢的合作理念4.3.3 建立公平机制4.3.4 促进文化融合4.3.5 建立合作伙伴之间的相互信任机制4.3.6 建立协调机制4.3.7 建立组织学习机制4.3.8 促进社会经济环境的良性发展第5章 电子商务环境下的金融风险与财务风险5.1 金融风险5.1.1 金融风险的来源5.1.2 金融风险的识别与评估5.1.3 金融风险的控制与管理5.2 财务风险5.2.1 财务风险的来源5.2.2 财务风险的识别与预警5.2.3 财务风险的控制与管理第6章 电子商务环境下的信息风险与技术风险6.1 信息风险6.1.1 信息、信息技术与信息系统6.1.2 信息风险6.1.3 信息安全技术6.1.4 信息风险与其他因素的关系6.2 电子商务信息系统规划建设过程中的风险及其控制6.2.1 电子商务信息系统开发方法6.2.2 电子商务信息系统规划建设过程中存在的风险6.2.3 电子商务信息系统工程的项目管理与工程监理6.3 电子商务信息系统运行过程中的技术风险及其控制6.3.1 电子商务信息系统运行过程中的风险6.3.2 电子商务信息系统运行过程中控制风险的技术6.4 关于信息、信息系统安全的标准和评估准则6.4.1 信息保障技术框架(IATF)6.4.2 NIST的800系列特别报告书6.4.3 信息技术安全评估通用准则(cC)6.4.4 ISO / IEC17799和BS77996.4.5 SSE.CMM6.4.6 IATF, CC, BS7799和SSE-CMM之间的关系第7章 电子商务环境下的信用风险7.1 电子商务信用风险概述7.1.1 互联网与信用7.1.2 电子商务与信用7.2 信用风险类型7.2.1 信誉风险7.2.2 品牌风险7.2.3 消费者风险7.2.4 销售者风险7.3 电子商务环境下的信用风险管理7.3.1 电子商务环境下现有的信用风险管理手段7.3.2 进一步加强电子商务环境下信用管理体系建设的构想第8章 电子商务环境下的法律风险第9章 电子商务环境下的危机风险参考文献附录

章节摘录

随着市场经济的发展和经营模式的演变，企业发展已经离不开其业务伙伴的合作与支持，很难做到“独善其身”。

这些企业竞争优势不仅有赖于自身经营管理水平的提升，也在很大程度上取决于其管理和协调合作伙伴的能力。

与供应商之间存在的讨价还价的竞争风险就是企业必须解决的问题之一。

供应商利用自身优势，提高所供应商品或服务的价格，或者降低所供应产品或服务的质量，从而使其下游行业的利润降低，甚至影响到下游行业企业的生存及发展。

那么在什么状态下，供应商带来的竞争风险会更加严重，更能威胁到企业发展呢？

首先，当供应商行业具有较强的垄断性时，其集中化程度高于购买商行业的集中程度。

这样供应商在价格、质量等方面就具有更大的主动性，并对其所供应的企业构成威胁。

其次，供应商提供的产品或服务不存在替代品。

如果存在替代品的竞争，供应商的讨价还价能力就受到牵制，从而减少了对其所供应的企业的威胁。

第三。

如果对供应商来说，其供应给企业的产品或服务并不占其业务的很大比例时，供应商更容易运用自己的讨价还价能力。

第四，对买主来说，供应商的产品或服务是其很重要的生产要素，或者供应商之间的产品存在很大的差异性，使得更换供应商的成本较大时，这种供应商带来的竞争风险就更加严重。

第五，供应商进行前向一体化，对于其下游行业的企业产生威胁。

第六，在供应链管理与电子商务不断结合的今天，若不能很好地处理供应链内部关系。

由供应商带来的风险就会更加严重。

在许多情形下，实施电子商务战略企业。

为了使电子商务战略能更好地得到实施，经常对客户或供应商提供有关培训和工具，帮助其提高合作能力。

这样无形之中就加大了企业更换供应商的成本，同时当供应商获得了这些方面的技能后，可能会选择对其提供更加优惠的客户，从而前面投入电子商务战略的企业为他人作了“嫁衣”，自己反而没有获得应有的回报。

<<电子商务安全风险管理与控制>>

编辑推荐

《电子商务安全风险管理与控制》由东北大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>