

<<枫叶之国加拿大>>

图书基本信息

书名：<<枫叶之国加拿大>>

13位ISBN编号：9787811016840

10位ISBN编号：7811016842

出版时间：2008-1

出版时间：南京师范大学出版社

作者：许详林

页数：217

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<枫叶之国加拿大>>

内容概要

为什么这么多人要移民加拿大；加拿大需要移民为哪般；渥太华冰雪节；在加拿大要注意怎样开车；石头沙里如何能榨油；梦幻北极光……本书由我国职业外交家许祥林精心撰写，他将带您深入加拿大底蕴。

读这些文章，能使我们能更好地了解加拿大的政治、经济、文化和风土人情。

这是一个境内多枫树的国度，每年一到深秋，漫山遍野的枫叶或呈橘黄，或显嫣红，宛如一堆堆燃烧的篝火。

本书是“外交官品味世界丛书”之一，该书共分9个篇章，对加拿大的人文风情、风景名胜等作了详细的介绍，具体内容包括“土著人的婚俗”“魁北克冬季嘉年华”“冰酒醉情不醉人”“枫树汁里能出糖”“冬奥圣地惠斯勒”等，让作者带你一同去体验这枫叶之国的的美与风情！

<<枫叶之国加拿大>>

作者简介

许祥林：1965年出生于浙江嘉兴。

1983年考入北京外国语大学，1987年初赴捷克（斯洛伐克）布拉格查理大学公派留学，1988年8月回国后进入外交部工作。

先后两任在中国驻捷克大使馆工作。

2000年-2003年任外交部副部长秘书。

2003年在新加坡参加高级外交官培训。

2004年-2006年

<<枫叶之国加拿大>>

书籍目录

自序 社会篇 为什么这么多人要移民加拿大 令人无忧的医保体制 子女越多奖金越多 先取后予的
 税赋政策 宽松自由的社会和政治环境 加拿大需要移民为哪般 文化篇 民族特性 多元文化社会
 强调个性的价值观 重在当前的消费观 家庭与婚姻 周末跳蚤市场 倾情奉献的义工习俗篇 饮食
 习惯 Tim Horton's 巴比酷(BBO) 不同于东方的习俗 婚礼圆舞曲 土著人的婚俗节日篇 渥太
 华冰雪节 魁北克冬季嘉年华 郁金香节 国庆节 西部牛仔节 龙舟节 热气球节 万圣节 荣军
 节 法治篇 法治之邦 凡事皆要许可 在加拿大开车 饮酒与驾车 停车收费 Tom和Jerry的
 游戏 同警察打官司 冰天雪地话开车 不容窥视的个人隐私 私人问题不能问 个人时
 间不可占 私人领地不容踏 私人信息不得泄 体验“上帝的感觉” 信用清纯如花 闲暇篇
 冬季运动 冰钓 雪地风筝 雪地摩托 和谐的人与自然 冰酒醉情不醉人 冰酒的历史和
 现状 液体黄金 类冰酒 品味冰酒 葡萄酒质量联盟 个性篇 冰雪屋里能住人 枫树汁里
 能出糖 石头沙里能榨油 同样性别能结婚 人物篇 十位最伟大的加拿大人 医疗保险之父——托
 米·道格拉斯 身残志坚的泰瑞·福克斯 铁腕总理——特鲁多 糖尿病克星——班廷 科
 普环保人士——铃木 杰出的外交家总理——皮尔逊 冰球名嘴——切利 立国之父——麦克
 唐纳 电话发明人——贝尔 冰球名将——格雷茨基 览胜篇 哥伦比亚大冰川 冬奥圣地惠斯勒
 梦幻北极光 北极冰山奇观 尼亚加拉大瀑布 形成 冒险者的天堂 丰沛的水利资源
 旅游资源开发附录 华人简况

<<枫叶之国加拿大>>

章节摘录

社会篇 为什么这么多人要移民加拿大 80年代初刚上大学的时候，就经常听说很多人努力考托福，然后移民去加拿大，许多道听途说也都表明那边的世界很精彩，似乎风光那边独好。但一直不明白那个国度到底有什么好，好在哪儿？以致于如此魅力无穷，让这么多人愿意抛家舍业，离乡背井，千方百计甚至不惜一切代价地要投奔那里。如果说当时因为国内外差距大，就连传说中的月亮也要比国内的圆，还可以理解的话，那现在呢，为什么这股移民潮还在源源不断地涌动着？据不完全统计，过去30年间，已有135万大陆同胞移居加拿大，其中相当一部分已经加入加籍。

原因何在？

在驻加拿大使馆工作的两年多时间里，有机会与众多华人移民接触并深入交流。普遍的反映是——加拿大之所以吸引人，除上帝赐予的优美的自然环境和高度发达的物质文明外，加拿大安定的社会环境、先进的执政体系，都是让人心动的地方，但根本原因，还是其成熟的社会保障制度及优厚的社会福利待遇，让众多外来移民拥有加国公民同样的权利，具有良好的生存和发展空间。他们与当地居民一样，在履行公民义务的同时，充分享受着“少有所学，壮有所为，老有所养”的各种权益。

说加拿大有成熟的社会保障制度及优厚的社会福利待遇，一点不为过。

<<枫叶之国加拿大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>