

<<爱琴海岸>>

图书基本信息

书名：<<爱琴海岸>>

13位ISBN编号：9787811013320

10位ISBN编号：7811013320

出版时间：2005-9

出版时间：南京师范大学出版社

作者：王亚丽

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爱琴海岸>>

内容概要

雅典初春。

走过一个陌生的园子，看到红梅开了，一蓬娇俏的笑，仿佛身着红碎花小袄、拿红头绳系住一根大辫子的故乡女子。

心动，信步就走进人家的院，俯下身去细细地嗅。

希腊，总是这薪苏醒么？

可是它似乎从未熟睡，它在眠着的冬季也雨落草青。

这红梅带给我的欣喜叫我意识到，那个睡着的人，其实是我。

我在日复一日的熟视中忘却，忘却我竟身在希腊，又被那些琐碎的生活蒙蔽，叫我不再用新鲜的眼睛凝视这厚重的土地。

去年的花又开了，我的心灵却再也没有生长。

在这本书里，也许你无法目睹风诡云谲的外交事件，但是，你会读者希腊风华绝代和爱琴海的浪漫风姿，感受奥林匹克故乡那一场亘古以来最大的盛事，你还会聆听到一个普通的中国女子在异乡街头衣袂飘然行走着的脚步声，握住在这世界任何一个角落里其实都平淡不过地缓缓流动着的生活渗出的一点点诗意。

<<爱琴海岸>>

作者简介

王亚丽，网名剑兰，山西人。
毕业于中国人民大学，后又就读于北京外国语大学、外交学院。
获经济学、文学学士，法学硕士。
曾为中国驻希腊大使馆三等秘书，现在外交部机关工作。

<<爱琴海岸>>

书籍目录

自序爱典心经：你好，雅典娜 与狗共舞 一地橘香 家乐福美女 与希腊女子的第一次亲密接触 别叫我雅典娜 飞车一族 早起的鸟儿没虫吃 示威并快乐着 冷餐会上的姑娘安娜 过敏的日子 驴唇对马嘴 当希腊地名遇到中文 一次公共汽车的探险之旅 橄榄生活 像希腊女子一样热爱夏天 祝你圣诞快乐 碟·中国功夫 风筝舞在三月天 电影·特洛伊的海伦 《特洛伊》的尴尬故乡之旅 雪，你是不是真的来过 情人是雪 阶级敌人转圈狗 今日大选 又见“宝莲灯” 愚人节：娱人娱己娱奥运 谁的希望式婚礼

BRAVO,HELLAS! (好样的，希腊！

) 我们是中国人的远房亲戚 出机场记 雅典的跳蚤市场 敢取消闭幕式文艺表演的性情希腊 当京剧来到卫城 走走这雅典的大街 天上的街市 天使在人间 漂亮的希腊孩子 又到3.25 宪法广场上的英俊士兵 雅典的中国元素 琴音千寻：给我一生的时间，赴你前世的约定 海韵和誓：看到这片海，你的心里忽然充满了爱情 岸榄新枝：奥林匹克故乡十记 剑声风影：一个驻外女外交官的情感世界 跋 爱琴海因你而明媚

<<爱琴海岸>>

章节摘录

书摘雅典的中国元素 在火热的雅典8月，出门是件很需要勇气的事。

但是街上依旧人潮汹涌，你会从中听到许多来自中国的声音。

这在两年前是绝对不可想象的，那时我带着满目生疏来到雅典，街上鲜见中国人，遇到菲佣也会多看两眼；城市各个角落极少能觅到中文的影子，偶尔见到，也不过是被印在T恤上当作图画的汉字，或是日文里的假名；上岛出游，可以肆无忌惮讲肉麻的中文而不必担心有人听得懂；中餐在雅典是中高档消费品，数量少而价格偏高。

不料短短两年间，就像在其他被“攻占”的欧洲城市一样，中国人正在不可避免地成为雅典街头的风景。

在雅典市中心协和广场附近，挂着红灯笼、写着汉字的商行忽然有一天如雨后春笋般地冒了出来。

这些商行大多叫着宏大响亮的名字，经营中国食品、衣服、电动和毛绒玩具。

随之，一些带有卡拉OK包间的中餐馆闯入人们的视野。

华人旅行社也在迅速发展。

很快，这一带开始被口口相传地称为“中国城”。

在卫城脚下有着2000年历史的古希腊市场上，中国商人带着顽强的勤奋和精明的头脑，在休闲度日的希腊人的世界，逐渐站稳了脚跟。

这些主要来自浙江、福建的商人，也迅速成立了自己的商业联合会，在异乡联手打造属于自己的天空。

除了开商行的，还有一些中国人摆着传统意义上的地摊。

背着一包衣服在公共汽车站、海边叫卖，举着伞在太阳下行走，或是在节日的街头拿起彩笔将那些希腊名字画成松柏牡丹。

相比较那些在红绿灯下拦车出售香蕉、玫瑰或是强行擦车窗的印巴人、阿尔巴尼亚人，中国人显得安静而礼貌。

随着中国人的大量增加，中国产品也开始在希腊登陆。

礼品店里漂亮的节日蜡烛上写着楷体的“海内存知己，天涯若比邻”，而带音乐的贺卡仿佛是中国的专利，给当地人带来惊喜。

圣诞节时你会发现，几乎所有圣诞用品都产自中国。

中国的文化产品也早已进入希腊。

跟许多国家一样，希腊人对中国武术甚为喜欢，李小龙、成龙和李连杰在音像店里甚为抢眼，《卧虎藏龙》和《英雄》都出现在主流影院，电影频道会放映一些中国武侠电影，而来自中国河南的一些表演少林武术的演出团体一再地受到欢迎，甚至被请到久负盛名、只表演高雅艺术的卫城剧场。

一位当地银行职员说，他喜欢修习中国太极，每天早上都要打上几遍。

另外，一些在国外获奖的中国影片如《我的父亲母亲》、《花样年华》、《小城故事》、《无间道》等也会被配上希腊文字幕做成DVD租售，出售价格多为十几欧元。

希腊人也意识到中国游客增多所带来的商机。

近来古城普拉卡一家经营民族歌舞的餐厅，新增了中文问候语，并有人在用不标准的中文唱《康定情歌》等中文歌曲。

而我有机会去的时候，总能遇到一团又一团的中国人。

在一家名为“东方快车”的特色餐厅，专门准备了演唱历届奥运会会歌的节目，其中特别增加了2008奥运会一项，他们自作主张地替北京奥运会选了首《茉莉花》，由希腊表演者用中文歌唱。

而前日在协和广场一家货币兑换所的发现又令我讶异：一家国际汇款公司，在这里新添了中文的介绍册，并且标明在中国大陆有3家代理银行。

这样的中文介绍，我在希腊也是首次遇到呢。

中国人对奥运会举办地的兴趣明显大于其他国家的游客，似乎每个人都觉得有义务帮北京看一看，雅典是怎么准备奥运会的。

希腊第二大城萨洛尼卡的华人生意也不做了，关了货行、租了两辆大车从数百公里外赶来。

<<爱琴海岸>>

虽然中国公民目前仍不能自由来希旅游，但通过指定旅行社组团来雅典为中国队助威的仍有数千人

众，他们来自北京、辽宁、上海、香港等地，身着统一服装。

举着大幅国旗，声势浩大。

此外还有来自世界各地如西班牙、英国、保加利亚、美国和加拿大等地的华人。

中国啦啦队的表现集中体现在女排的比赛中，也许是出于中国人对女排不可替代的那份情结。

那几场比赛，中国观众之多令其他国家为之逊色，一时间“红色风暴”席卷全场。

除人数多外，啦啦队的嗓音亦惊人，一扫人们对中国人含蓄内敛的传统印象。

一位意大利老人对此很是激赏，一边要求与中国球迷合影，一边笑着问：“等我们和你们比赛的时候，可怎么办呢？”

中国记者也是奥运赛场一支不可忽视的力量。

他们吃着组委会提供的不够习惯的饭菜，在爱琴海一点也不浪漫的烈日下扛着粗笨机器奔波于各大赛场，绞尽脑汁挖取大小新闻。

那些没有采访证件的记者们更加不易。

可以在电视前观看几乎所有比赛的国内观众是何等幸福，身在雅典的人其实反倒无法看全中国队的比赛。

中国记者还有自己独特的表达方式。

在主体育场新闻中心对面一座楼上，挂了两条红色条幅，用中英文写着“奥运万岁，中国加油”，据说该楼被一家中国媒体租用。

在雅典奥运会开幕式上，身高2.26米的姚明擎着五星红旗入场时，各国观众都认出了他，“姚明”的叫声不绝于耳。

相比成龙来希腊传递火炬时的风光，姚明受到的关注有过之而无不及。

中国男篮比赛时，原本没有倾向的外国观众不觉便为姚明加油，来自中国台湾、香港、内地的观众更齐声高呼姚明的名字，唱起《姚明之歌》。

一位台湾球迷开心地说：“有姚明的比赛，当然要看的。”

组委会也在有意迎合着中国观众，在女篮比赛时，赛场响起了歌手萧亚轩的《爱的主打歌》；而女排比赛时，赛场播放的歌曲为周杰伦的《双截棍》。

在赛场遇到一些嫁给希腊人的中国女子，带着她们漂亮的、拥有中希血统的孩子，为中国队呐喊助威。

孩子们都会讲中文，用小手举着五星红旗。

其中一名青岛妈妈，给孩子起名“雅青”，寓“雅典青岛”之意。

当然，中国人也想从奥运的商机中分得一杯羹。

奥运产品中吉祥物雅典娜和费沃斯的毛绒玩具全部产自中国；主会场等16处重要奥运场所的宽带网建设由中国公司完成；场馆外那些外观别致的临时房屋也是出自中国工人之手。

另外，在雅典上空飘扬的几万面、上百种宣传旗，都是由上海某公司生产。

而我在足球比赛场馆前也曾看到过两个汉字：“大丰”——那是浙江大丰公司，他们是唯一直接参与雅典奥运场馆建设的中国公司。

该公司完成了和平与友谊体育馆和卡雷斯卡基斯体育场等7个工程项目的7.5万个固定座椅的安装。

中国元素，不论在世界的任何地方，如今都是不能被忽视的了。

P081-P084

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>