

图书基本信息

书名：<<全国室内五人制足球比赛组织工作手册>>

13位ISBN编号：9787811000917

10位ISBN编号：7811000911

出版时间：2004-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：李连胜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

室内五人制足球具有竞技性、娱乐性、参与性和观赏性为一体的特点，而且占用场地小，不受天气影响，投入小而回报大，在国内外有着广泛的群众基础，它不仅是一项重要的竞技体育项目，也是开展全民健身运动的重要途径之一。

从足球运动实际发展看，如何在活动为我们提供了一块广阔的运动天地。

足球改革以来，我国足球人口迅速增加，对于许多喜爱这项运动、渴望提高技艺的青少年来说，参加室内五人制足球活动更是奠定基础的有效途径。

书籍目录

第一章 章程第二章 组织机构 第一节 全国室内五人制足球委员会 第二节 全国室内五人制足球委员会组织机构 第三节 全国室内五人制足球甲级队联赛赛区机构 第四节 全国室内五人制足球甲级队联赛各级联赛委员会第三章 竞赛组织 第一节 比赛通知 第二节 联赛规程 第三节 联赛日程表 第四节 比赛组织工作要点 第五节 比赛组织工作程序 第六节 重要竞赛指导性文件第四章 相关法规性文件 第一节 国际足联室内五人制足球比赛规则 第二节 中国足球协会注册工作管理暂行规定 第三节 中国足球协会运动员登记证管理暂行规定 第四节 中国足球协会纪律处罚办法 第五节 赛后双方运动员握手规定 第六节 国际足联公平竞赛行为准则 第七节 公平竞赛规程第五章 场地设施 第一节 场地标准 第二节 记录台设施 第三节 观众度安全网的设置第六章 安全保障 第一节 全国足球赛区安全程序规定 第二节 入场前的安全检查 第三节 场内警力部署 第四节 消防车和消防栓预置 第五节 突发事件的处理第七章 市场开发 第一节 联赛杯名 第二节 联赛广告 第三节 电视转播 第四节 其它产品开发第八章 新闻宣传 第一节 新闻采访管理规定 第二节 新闻采访证件的发放 第三节 赛后新闻发布会的组织第九章 医疗救护 第一节 医疗组 第二节 处理程序第十章 中国足球协会室内五人制足球运动大事记第十一章 其它 第一节 比赛成绩表 第二节 赛区和俱乐部联系一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>