

<<农村市场体验营销策略研究>>

图书基本信息

书名：<<农村市场体验营销策略研究>>

13位ISBN编号：9787810994699

10位ISBN编号：7810994697

出版时间：2008-6

出版时间：国防科技大学出版社

作者：黄志红

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村市场体验营销策略研究>>

内容概要

《农村市场体验营销策略研究》从体验营销的概念及作用机理入手，探讨体验营销与传统营销的本质区别，从不同层面、不同维度探究体验营销在城市市场与农村市场实施的异同性，研究中突出体验营销的“引导”功能，探讨经济落后的农村市场实施体验营销的策略。

《农村市场体验营销策略研究》首次系统总结、归纳和研究了适合农村的感觉体验策略、情感体验策略、思维体验策略、行为体验策略和关联体验策略，并将它们进一步细分，为企业拓展农村市场提供科学依据。

《农村市场体验营销策略研究》可供经济、管理类大学生及从事营销工作的人员学习和借鉴。

<<农村市场体验营销策略研究>>

书籍目录

第一章 体验营销概述第一节 体验的含义及产生过程第二节 体验营销的含义第三节 体验营销的作用第四节 体验营销与传统营销的比较第二章 体验营销兴起的背景及其发展现状第一节 体验营销兴起的背景第二节 体验营销在国内外的的发展现状第三节 体验营销在我国实践中的误区第三章 农村市场实施体验营销的思路第一节 开拓农村市场的重要性第二节 农村市场的特点及发展中的障碍第三节 农村市场实施体验营销的意义第四节 农村市场实施体验营销的思路第四章 农村市场感觉体验营销策略第一节 农村市场包装体验营销策略第二节 农村市场现场体验营销策略第三节 农村市场产品品质体验营销策略第五章 农村市场情感体验营销策略第一节 农村产品服务体验营销策略第二节 农村市场的关怀体验营销策略第三节 农村市场娱乐体验营销策略第六章 农村市场思维体验营销策略第一节 农村市场个性体验营销策略第二节 农村市场产品创新体验营销策略第三节 农村市场培训体验营销策略第七章 农村市场行为体验营销策略第一节 农村市场收获体验营销策略第二节 农村市场互动体验营销策略第三节 农村市场示范体验营销策略第八章 农村市场关联体验营销策略第一节 农村市场品牌体验营销策略第二节 农村市场价值体验营销策略第三节 农村市场文化体验营销策略

<<农村市场体验营销策略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>