

<<当代中国市场营销前沿问题>>

图书基本信息

书名：<<当代中国市场营销前沿问题>>

13位ISBN编号：9787810990240

10位ISBN编号：7810990241

出版时间：2003-12-01

出版时间：国防科技大学出版社

作者：刘望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>