第一图书网, tushu007.com

<<2007中国产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787810989992

10位ISBN编号：7810989995

出版时间：2007-8

出版时间：上海财大

作者：上海财经大学产业经济研究中心

页数：672

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《2007中国产业发展报告：国际化与产业竞争力》在认清中国经济国际化的客观现实和市场特征的前提下，深入探讨中国的产业经济与国际市场接轨的进程，分析主要产业的国际竞争力以及全球经济一体化对产业发展带来的影响。
《2007中国产业发展报告：国际化与产业竞争力》主要内容包括市场国际化与产业发展，劳动力要素国际化，资本要素国际化，中国能源产业国际竞争力分析，中国零售业竞争力分析等。
从产业发展的角度看，市场国际化和生产要素的国际化已成为制约中国产业结构升级优化的重要因素。
随着经济全球化的逐步深入和加入WTO后中国的进一步对外开放，中国经济的国际化已呈不可逆转之势。
然而，经济全球化对于中国的经济发展来说是一把双刃剑。
一方面，它提供了巨大的发展机遇，有利于我国吸收外资和引进先进技术，促进本国产业技术的进步；有利于学习国外先进的管理经验，培养本国的管理人才；有利于发挥比较优势，开拓国际市场。
另一方面，经济全球化也带来许多不利因素和风险，在国际交往中，针对中国的各种各样的贸易保护措施有增无减；在国内，外国资本、技术和商品的大量流入对本土企业产生了巨大冲击，而市场经济的不完全与不完善使得我们还没有能力从根本上抵御和化解威胁国家经济安全的风险。
? 因此，面对经济全球化时代的市场竞争环境，我们有必要在认清中国经济国际化的客观现实和市场特征的前提下，深入探讨中国的产业经济与国际市场接轨的进程，分析主要产业的国际竞争力以及全球经济一体化对产业发展带来的影响。
这就是《2007中国产业发展报告：国际化与产业竞争力》的主要研究目的。
?

书籍目录

前言第一章 总论第一篇 市场和生产要素的国际化第二章 市场国际化与产业发展第三章 劳动力要素国际化第四章 资源要素国际化第五章 资本要素国际化第六章 产业技术国际化第二篇 主要产业的国际竞争力分析第七章 中国纺织服装业国际竞争力分析第八章 中国能源产业国际竞争力分析第九章 中国钢铁产业国际竞争力分析第十章 中国造船业国际竞争力分析第十一章 中国汽车制造业国际竞争力分析第十二章 中国家电产业国际竞争力分析第十三章 中国计算机产业国际竞争力分析第十四章 中国通信设备制造业国际竞争力分析第十五章 中国金融业国际竞争力分析第十六章 中国零售业竞争力分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com