

<<走向创新力的竞争时代>>

图书基本信息

书名：<<走向创新力的竞争时代>>

13位ISBN编号：9787810989619

10位ISBN编号：7810989618

出版时间：2007-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：周瑞金主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向创新力的竞争时代>>

内容概要

科技创新，越来越多依赖于学科的交叉融会和技术集成。

尤其是自然科学主人文社会科学的相互渗透，展示了自然组织更深层次的统一，改变着人类的价值观、思维方式和生活方式。

目前世界上最具有代表性的纳米、生物、信息和认知四大领域的汇聚融合，体现了自然科学与人文社会科学的交叉与集成，具有极大挑战性。

这些领域的创新，需要综合应用各类知识、思想、技术和管理，其复杂性、系统性、拓新性空前的强。

为适应这种多学科、深层次的自主创新，一定要具备思想精神层面上的条件。

比如认知领域的创新，在国外已成为一门新学科，量子力学引起玻尔与爱因斯坦的争论，现代科学实验已证明爱因斯坦的观念错了，“薛定谔的猫”假设实验将引起哲学的一场革命。

如果我们生感性、轻理性，受机械唯物论的束缚，习惯于模仿克隆，甚至视恶俗、耍怪、搞笑为时尚，又谈何自主创新？

由于原创太累，大投入见效慢，结果弄虚作假、瞒天过海、欺世盗名屡见不鲜，“汉芯”“生命工程”造假成风。

一方面不宽容，不能容忍失败，一方面又不愿承担责任，只想一本万利，以小博大，心气浮躁，侥幸乖巧。

这样一种精神状态，又谈何自主创新？

<<走向创新力的竞争时代>>

书籍目录

引言第一章 创新力的竞争时代与“海立”创新之路 第一节 创新力的竞争时代的来临 第二节 “海立”在创新力的竞争时代中崛起第二章 企业创新力：一个崭新的概念 第一节 企业创新理论研究的回顾 第二节 什么是企业创新力 第三节 企业创新力的特征 第四节 企业创新力分类与层次第三章 创新动力：技术推动和市场拉动 第一节 技术推动型创新 第二节 市场拉动型创新 第三节 企业创新战略 第四节 “海立”的启示第四章 创新路径：从技术决定到战略引导 第一节 技术决定战略 第二节 战略引导技术 第三节 战略如何引导技术 第四节 “海立”的启示第五章 企业创新力之一：技术创新力 第一节 技术创新力的形成 第二节 技术创新力的保障 第三节 技术创新力的策略 第四节 “海立”的启示第六章 企业创新力之二：系统创新力 第一节 制度创新力 第二节 资本创新力 第三节 管理创新力 第四节 “海立”的启示第七章 企业创新力之三：产业创新力 第一节 产业创新力 第二节 产业链的创新模式 第三节 产业创新力的路径 第四节 “海立”的启示第八章 企业创新力的核心：企业家创新力 第一节 企业家创新力 第二节 创新领军人物具备的素质 第三节 “海立”的启示第九章 企业创新力之本：全员创新 第一节 全员创新是企业创新的基础 第二节 全员创新的环境构造 第三节 全员创新的实施 第四节 “海立”的启示第十章 企业创新和中国经济增长方式的转变 第一节 国际产业大转移与创新 第二节 制造、研发、服务和品牌基地的转移与我国产业创新 第三节 增强企业创新力是转变经济增长方式的根本选择 第四节 “海立”的启示附录 勇走空调压缩机业的“华山之路” 参考文献 后记

<<走向创新力的竞争时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>