

## <<企业文化竞争力>>

### 图书基本信息

书名：<<企业文化竞争力>>

13位ISBN编号：9787810989237

10位ISBN编号：7810989235

出版时间：2007-7

出版时间：上海财经大学

作者：万君宝，刘明顺 著

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化竞争力>>

### 内容概要

因此，本书力图从更宽广的视野来探讨文化竞争力的发展脉络，在大量文献检阅的基础上，从宗教文化视角、民族文化视角、组织行为视角、组织功能视角和国际政治视角分析了西方企业文化竞争力研究。

在此基础上探讨了企业文化竞争力在中国的研究与 本书第一章主要从宗教视角来探讨文化竞争力，着重分析了马克斯·韦伯对清教伦理与儒教伦理的对比分析。

马克斯·韦伯敏锐地感觉到了西方资本主义的发展有着深刻的文化根源，这种文化根源就是清教伦理。

但是他完全站在西方文化中心论的基础上，对以儒家文化为代表的东方文化采取了完全否定、蔑视的态度。

这一西方文化中心论的观点在亨廷顿的文明冲突论中得到进一步的继承和发挥。

本书第二章从民族文化视角来探讨文化竞争力。

这方面的研究成果很多，本书着重分析了霍夫斯塔的文化层次理论、文化维度理论，弗兰克、霍夫斯塔、邦德对儒家文化竞争力的分析以及威廉·大内等人对日本民族文化的分析。

本书第三章从组织视角对文化竞争力进行分析，用经验性观察、理论模型以及经验性观察与理论模型相结合的方法，对这三种不同的研究方法进行了分析。

第四章则是从战略、人事、领导等企业管理职能或功能的视角对文化竞争力的探讨。

其中领导文化、质量文化、创新文化与跨文化也是这一范畴，但由于内容较多，我们则分别在第五、六、七、八章分专章进入了更深入的探讨。

## <<企业文化竞争力>>

### 书籍目录

总序前言第一章 宗教视角下的文化竞争力 第一节 新教伦理与资本主义精神 第二节 儒教伦理与资本主义精神 第三节 文明冲突论第二章 民族文化视角下的文化竞争力第一节 霍夫斯塔的人性分析、文化层次分析与文化维度分析 第二节 弗兰克、霍夫斯塔、邦德等对儒家文化竞争力的分析第三节 威廉·大内等对日本民族文化的分析第三章 组织视角 第一节 经验性观察 第二节 理论研究第三节 理论模型与实证分析第四章 功能视角 第一节 战略管理与人力资源管理 第二节 企业文化竞争力与文化多样性管理 第三节 企业文化竞争力的领导 第四节 企业文化竞争力的“临床研究”第五章 仆从领导文化 第一节 仆从领导理论及其产生的背景 第二节 仆从领导的特征、哲学基础与理论发展 第三节 仆从领导文化第六章 企业核心竞争力与创新文化 第一节 核心竞争力、技术创新与管理创新 第二节 创新文化第七章 培育质量文化 第一节 企业分配领域的全面质量管理(TQM) 第二节 创导60管理质量文化第八章 跨文化管理 第一节 跨文化管理理论 第二节 中国当代企业跨文化管理实践 第三节 中国当代企业面临的跨文化管理挑战及其应对之策第九章 文化竞争的新边疆：国际政治的视角第十章 企业文化竞争力在中国的研究与发展趋势附录 企业文化案例

<<企业文化竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>