

<<企业信用系统的结构性研究>>

图书基本信息

书名：<<企业信用系统的结构性研究>>

13位ISBN编号：9787810988469

10位ISBN编号：7810988468

出版时间：2007-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李伟

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用系统的结构性研究>>

内容概要

《企业信用系统的结构性研究》的主要成果有以下几个方面：1、提出并论证了企业信用系统，为研究企业信用行为提供了一个新的平台，为深入、全面分析企业的行为构建了一个新的理论框架。

2、提出企业信用系统包括契约组合、信用意愿、信用能力和信用表现四个要素，将契约组合概念融入信用系统中来，并将契约组合分为经济契约和社会契约两大部分，以此为前提进行论述，弥补了以前学者只分析信用意愿和信用能力的缺憾。

3、对企业信用系统的四个要素进行了深入分析：提出了综合企业契约的内涵和组成，对企业社会契约进行了详细分析；提出了企业信用意愿决策的过程，提出管理者和利益相关者共同决定企业信用意愿；针对企业信用能力中的财务信用能力进行了实证分析，并提出社会信用能力概念；对企业信用表现中的企业声誉进行了分析，并将企业声誉管理引入企业信用系统中来，提出了声誉在企业信用系统中的信任效应及反馈机制。

4、对企业信用系统中部分关键因素的评价进行了研究。

<<企业信用系统的结构性研究>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 问题的提出第二节 企业信用的相关研究回顾第三节 研究范围界定第四节 研究框架、方法及创新第二章 基础理念回顾第一节 系统相关理论第二节 企业伦理利益相关者理论第三章 企业信用系统第四章 企业契约组合第五章 企业信用意愿第六章 企业信用能力第七章 企业信用表现第八章 总结与讨论参考文献附表

<<企业信用系统的结构性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>