

<<旅行社经营管理简明教程>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理简明教程>>

13位ISBN编号：9787810988452

10位ISBN编号：781098845X

出版时间：2007-1

出版时间：上海财大

作者：梁智

页数：236

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理简明教程>>

### 内容概要

改革开放以来,我国的旅行社业经历了20多年的发展,已经成为我国旅游业中的一人举足轻重的产业部门。

目前,我国旅行社所经营的业务已从过去单一的入境旅游发展成为入境旅游、出境旅游和国内旅游并驾齐驱的格局。

旅行社业不仅在满足人们外出旅行游览的需求方面取得了重要成就,而且提供了大量的经济收入和就业机会。

我国的旅行社业为国家的经济建设和人民生活质量的提高做出了重要贡献。

本书借鉴了国内外专家、学者关于旅行社经营管理的最新研究成果,将先进的旅行社经营管理理论介绍给学生们;同时对我国旅行社行业进行了比较深入的实地考察,了解、分析其成功的经验和受到挫折的原因,向学生们作如实的叙述,全面反映旅行社目前经营和管理状况及其所面临问题,让学生们能够及时了解和掌握行业的动向,学习到旅行社经营管理的最新知识,在毕业后进入旅行社工作时能够迅速适应岗位的需要,成为合格的旅行社经营管理人才。

本书适合作为国内大学本科旅游专业教材,也可作为旅行社经营管理人员培训或进修课本。

## <<旅行社经营管理简明教程>>

### 书籍目录

总序前言第一章 旅行社的类型、业务范围与组织设计 第一节 旅行社的类型与业务范围 第二节 旅行社的设立条件与设立程序 第三节 旅行社的组织结构设计 第二章 旅行社产品的设计与开发 第一节 旅行社产品的类型 第二节 旅行社产品的设计 第三节 旅行社产品的开发第三章 旅行社产品的市场营销 第一节 旅行社产品的销售渠道 第二节 旅行社产品的营销活动 第三节 旅行社产品的品牌建设第四章 旅行社服务采购与票务业务 第一节 旅游服务的类型 第二节 旅游服务的采购 第三节 旅游票务的经营第五章 旅行社的团体接待业务与散客业务 第一节 旅行社的团体接待业务 第二节 旅行社的散客旅游业务 第三节 旅行社的门市接待业务第六章 旅行社的质量建设与管理 第一节 旅行社的投诉管理 第二节 旅行社的事故管理 第三节 旅行社的质量建设第七章 旅行社经营风险的防范与管理 第一节 旅行社经营风险的类型 第二节 旅行社经营风险的识别与评价 第三节 旅行社的风险管理第八章 旅行社的人力资源开发与管理 第一节 旅行社的人力资源开发 第二节 旅行社的人力资源管理 第三节 旅行社的企业文化建设第九章 旅行社的会计业务与财务管理 第一节 旅行社的会计业务 第二节 旅行社的资产管理 第三节 旅行社的财务分析第十章 旅行社市场的管理与行业的发展趋势 第一节 旅行社的市场规范与管理 第二节 信息技术在中国旅行社行业的应用 第三节 中国旅行社行业的发展趋势参考文献

<<旅行社经营管理简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>