

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787810988339

10位ISBN编号：7810988336

出版时间：2007-3

出版时间：上海财经大学出版社

作者：干春晖 主编

页数：367

字数：521000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是为企业经营管理者提供理论基础的一门应用经济学，将微观经济学理论与经济分析方法应用于企业经营管理，以实现企业资源的最佳配置，从而在经济理论研究与企业决策实践之间架设了一座桥梁。

学习管理经济学的目的就在于把理论知识应用于企业经营管理决策的实践，为企业经营中出现的各种各样的新问题提供答案。

国内外众多的商学院和管理学院都将管理经济学定位为必须课程，凸显了其在培养造就经济管理人才过程中的重要作用。

本书是干春晖教授多年教学研究的成果，充分体现了作者“突出理论前沿，反映管理现实”的写作宗旨，其特点如下：

一、前沿性。

近十几年来微观经济学理论和管理实践有了长足的发展，因此本书的特色之一就是力图把这些新理论和新方法，如博弈论、信息经济学和产业组织学等，介绍给广大读者，尤其是国际上产业组织理论研究的前沿成果，注重从产业组织的独特视角剖析企业的经营决策问题。

二、实用性。

本书的实用性体现在两个方面：一是本书将读者对象定位在初学者，对经济学知识的要求比较低。因此，本书的最大特色是十分通俗易懂、简明清楚地介绍和论述了管理经济学的基本理论和方法，剔除了一些较为复杂的公式和图表，力图将深奥复杂的问题分析做到深入浅出，通俗易懂。突破了以往对管理经济学研究教学的某些局限性，拓宽了管理经济学研究教学的领域，丰富了管理经济学研究教学的内容。

二是精心选编大量现实案例。

注重理论联系实际，突出管理经济学的应用性质，用实例说明如何在管理决策实践中运用经济学原理，提高读者分析实际问题 and 从事管理决策的能力，充分体现了管理经济学作为决策工具的真正价值。

三、适教性。

本书内容编排适合教学和自学需要。

每章之后附有本章小结，用最简明的语言概括基本概念的要义和每章内容的重点，并设计了相关的思考与练习，帮助读者系统复习和巩固所学内容。

<<管理经济学>>

作者简介

干春晖，教授，产业经济专业博士生导师，经济学博士、工学硕士，现任上海财经大学科研处处长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人，上海市“曙光计划”学者，曾于1998年-1999年在美国雷鸟国际工商管理研究生院（THUNDERBIRD）作访问研究。
曾任上海财经大学国际工商管理学

<<管理经济学>>

书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 管理经济学的内涵 一、管理经济学的含义 二、管理经济学的地位 第二节 管理经济学的基本分析方法 一、边际分析法 二、最优化分析法 三、博弈分析法 本章小结 思考与练习第二章 风险与信息 第一节 风险的衡量 一、概率 二、期望值 三、方差 第二节 风险偏好与风险降低措施 一、风险偏好 二、降低风险 第三节 风险决策与不确定型决策 一、风险型决策 二、不确定型决策 第四节 信息不对称与逆向选择问题 一、信息不对称与信息经济学 二、旧车市场与逆向选择 三、逆向选择的解决方法 第五节 委托代理问题与激励机制 一、委托代理问题与道德风险 二、激励问题及其解决方法 本章小结 思考与练习第三章 市场供求与市场均衡 第一节 需求与需求函数 一、欲望与需求 二、需求函数 三、需求规律 四、需求变化与需求量变化 第二节 供给与供给函数 一、供给与供给函数 二、供给规律 三、供给变化与供给量变化 第三节 市场均衡分析 一、市场均衡 二、市场均衡的比较静态分析 第四节 市场非均衡分析 一、最高限价分析 二、最低限价分析 本章小结 思考与练习第四章 需求弹性分析第五章 生产技术及其选择第六章 成本与利润分析第七章 完全竞争市场中的厂商决策第八章 完全垄断市场中的厂商决策第九章 垄断竞争市场中的厂商决策第十章 博弈论与寡头垄断市场中的厂商决策第十一章 定价实践第十二章 市场结构分析第十三章 市场行为分析第十四章 企业、市场与政府部分思考与练习参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>