

<<邮政营销策划>>

图书基本信息

书名：<<邮政营销策划>>

13位ISBN编号：9787810988315

10位ISBN编号：781098831X

出版时间：2007-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：周军

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<邮政营销策划>>

### 内容概要

《邮政营销策划--原理技巧及应用》阐述了邮政营销策划的原理、技巧和应用，对营销策划不仅授之以渔，而且连钓竿也奉上。设计了一个创新的三角思维模式，使原来深奥的邮政营销策划，变得如此简单。讲解了邮政企业的实战案例，感悟到营销策划既那么陌生，又是这么熟悉。

## <<邮政营销策划>>

### 作者简介

周军，江苏省句容市邮政局副局长，国际高级商务策划师(人事部全国人才交流中心认证)，WBSA国际商务策划师(WBSA世界商务策划师联合会认证)。从事邮政、电信的通信服务工作有二十多年，长期探讨邮政企业在战略管理、营销策划和服务品牌等方面的理论与实践，在全国行业各类报刊上发表多篇文章，有十多次在部级、省级和省局级的论文竞赛中获奖，2001年6月，由上海社会科学院出版社出版发行了经济专著《邮政价值驱动战略》。

## <<邮政营销策划>>

### 书籍目录

序一 提升营销策划的思维技能序二 做一个思想者第一章 邮政营销策划概论引言：走出“霍布森选择”的陷阱一、策划内涵二、策划模式三、策划要素四、策划创意五、策划发展第二章 邮政营销策划原理原理一：刺猬效应原理——如何提升策划核心能力原理二：鸟笼效应原理——如何进行策划资源匹配原理三：短板效应原理——如何实现策划绩效最大化原理四：剃刀效应原理——如何达到策划简单务实的目的原理五：莱氏效应原理——如何开发策划项目的卖点原理六：钟摆效应原理——如何运用策划调节市场需求原理七：鲶鱼效应原理——如何激发策划竞争的行动力原理八：梅菲效应原理——如何制定策划应变措施原理九：赛跑效应原理——如何建立策划的竞争优势第三章 邮政营销策划技巧技巧一：合式策划技巧二：分式策划技巧三：正向策划技巧四：反向策划技巧五：借势策划技巧六：造势策划第四章 邮政营销策划应用应用一：战略营销策划应用二：项目营销策划应用三：服务营销策划应用四：品牌营销策划第五章 邮政营销策划系统一、认知策划系统二、营销策划流程三、营销策划方法四、营销策划文案五、营销策划行动附录一：邮政物流市场服务营销策划方案附录二：邮政品牌作为营销工具的策划方案后记 像成功的营销策划人一样思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>