

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810988285

10位ISBN编号：781098828X

出版时间：2007-1

出版时间：上海财大

作者：李兰英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

本书突出了以下几个特点：第一，根据高职高专培养应用型人才的目标，编者以讲清理论、侧重应用的原则安排内容体系。

对一些必需和重要的理论、理念和原理都用简洁而深入浅出的语言加以论述，有利于读者理解和掌握。

本书的重要放在实际应用上，对有关方法、程序、手段和工具都进行了详细描述。

第二，征询和了解毕业学生和在校学生的共同需要，遵循学生的认知规律，突出逻辑性。

第三，理论讲解与实例分析相结合，编者在有关章节中安排了牢记要点、微型案例、小资料、提醒您、小技巧等内容，以突出要点，增强趣味性怀实用性。

第四，在内容方面，注意吸收相关学科的新成果，突出新颖性，结合实践需要共安排了八章的相关内容。

本书从学习和掌握公共关系理论与方法的角度介绍公共关系的思想起源，内容涵盖了公共关系的基本概念、工作方法、公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系传播媒介、公共关系操作流程、工作事项、危机处理及公关礼仪等诸多方面，适用于商务类或管理专业高职高专学生以及成人教育的教学，也可供企业从事公共关系管理的人员参考之用。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

前言第一章 公共关系概述 学习目标 引入案例 第一节 什么是公共关系 第二节 公共关系发展的历史脉络 第三节 公共关系在中国的发展 第四节 公共关系与就业 小结 应用第二章 公共关系的主体 学习目标 引入案例 第一节 公共关系的组织机构 第二节 公共关系的职能 第三节 公共关系的人员 第四节 公共关系的活动模式 小结 应用第三章 公共关系的客体 学习目标 引入案例 第一节 公众的概述 第二节 组织的内部公众 第三节 组织的外部公众 小结 应用第四章 公共关系传播媒介 学习目标 引入案例 第一节 公共关系媒介传播的内容与形式 第二节 公共关系传播媒介选择与效果 小结 应用第五章 公共关系的操作流程 学习目标 引入案例 第一节 公关调查 第二节 公关策划 第三节 公关实施 第四节 公关评估 小结 应用第六章 公共关系人员的工作事项 学习目标 引入案例 第一节 日常工作 第二节 专项工作 小结 应用第七章 公共关系危机处理 学习目标 引入案例 第一节 公共关系危机概述 第二节 公共关系危机预防 第三节 公共关系危机处理 小结 应用第八章 公关礼仪 学习目标 引入案例 第一节 公关礼仪概述 第二节 公关人员的个人礼仪 第三节 公关人员的社交礼仪 第四节 公关常用的商业仪式与活动仪式 小结 应用参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>