

<<中国乳品产业竞争模式的理论与实证研>>

图书基本信息

书名：<<中国乳品产业竞争模式的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787810988100

10位ISBN编号：7810988107

出版时间：2007-1

出版时间：上海财经大学

作者：王威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国乳品产业竞争模式的理论与实证研>>

内容概要

作为中国农业现代化发展的主导产业之一，乳品产业对国民经济发展、食品安全以及国民身体素质的提高具有重要作用。

中国乳品产业发展非常迅速，在原料奶生产、乳品加工和消费方面均已取得长足的进步，但同时乳品产业发展中的不协调现象也逐渐显现，过度竞争引发的奶源战、价格战和乳品质量隐患正在威胁着产业的持续发展。

因此，研究乳品产业过度竞争的形成机理，探究乳品产业的演进规律和实现有效竞争的途径，不但对促进乳品产业的快速健康发展具有重要的现实意义和政策价值，而且可以为其他成长型产业的资源整合与健康发展提供有益借鉴。

本书在产业过度竞争理论分析的基础上，展开对乳品产业过度竞争的实证研究。

通过实地考察和问卷调查，分析目前中国乳品产业的过度竞争问题；运用博弈论分析原料奶生产者与乳品企业间契约关系、乳品产业的市场结构、乳品企业的非合作策略性竞争行为以及乳品的市场需求等影响乳品产业竞争强度的因素；通过与国外乳品产业发展的比较，规范性地提出乳品产业有效竞争的模式。

作者简介

王威，1975年8月生，黑龙江省哈尔滨市人。

东北林业大学博士后，上海交通大学管理学博士。

现为哈尔滨理工大学国际经济与贸易系教师，主要从事国际贸易与乳品产业的研究。

主持或参与经济管理软课题10多项，获上海市决策咨询研究成果二等奖与三等奖，并在《中国农村经济》、《食品科学》、《农业经济问题》等核心刊物上发表文章20余篇。

书籍目录

序 内容提要 第1章 绪论 1.1 背景与问题 1.2 研究意义 1.3 结构安排 1.4 研究创新 1.5 概念的界定与说明
第2章 理论源流与相关研究综述 2.1 产业过度竞争研究的理论基础 2.2 产业过度竞争相关研究综述 2.3
乳品产业相关研究综述 2.4 小结 第3章 产业过度竞争的形成机理：理论框架 3.1 产业过度竞争的判断
3.2 产业过度竞争的形成机理 3.3 从过度竞争到有效竞争 3.4 小结 第4章 中国乳品产业过度竞争的诊断
4.1 中国乳品产业的现状 4.2 中国乳品产业的特征 4.3 中国乳品产业的过度竞争诊断 4.4 中国乳品产业
过度竞争的成因 4.5 小结 第5章 原料奶生产者与乳品企业间契约关系和乳品产业过度竞争 5.1 原料奶生
产者与乳品企业间契约关系的实证分析 5.2 改善原理奶生产者与乳品企业间契约关系的对策分析 5.3
小结 第6章 市场结构与乳品产业过度竞争 6.1 乳品产业的市场结构 6.2 乳品产业的过度进入 6.3 乳品产
业市场结构的优化 6.4 小结 第7章 企业策略性形为与乳品产业过度竞争 第8章 消费需求与乳品产业过度
竞争 第9章 通往有效竞争之路：中国乳品产业发展的目标模式与策略 第10章 结论与展望 参考文献 附录
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>