

<<市场营销辞典>>

图书基本信息

书名：<<市场营销辞典>>

13位ISBN编号：9787810985444

10位ISBN编号：7810985442

出版时间：2007-12

出版时间：上海财经大学

作者：因贝尔

页数：759

译者：奚俊芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销辞典>>

内容概要

英汉双解，适应社会各个阶层人士需要。

收录营销相关词条4000多个，涉及消费者市场营销、电子商务、广告艺术、印刷、广播和电视广告、公共关系、营业推广、营销理念、直销、媒体分析、零售和关系营销等领域，条文释义清晰准确。

国际知名出版商巴伦（Barron'S）出品。

<<市场营销辞典>>

作者简介

作者：(美)因贝尔 译者：奚俊芳

书籍目录

出版说明致谢前言第3版前言词条目录 (A-Z) 词条 (A-Z) 译后记

<<市场营销辞典>>

编辑推荐

《市场营销词典(第3版)(英汉双解)》由上海财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>