

<<广告策划课程辅导>>

图书基本信息

书名：<<广告策划课程辅导>>

13位ISBN编号：9787810985154

10位ISBN编号：7810985159

出版时间：2005-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：余

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划课程辅导>>

内容概要

广告策划是广告学科体系中的重要组成部分，也是广告学专业学生的一门专业必修课。

自学考试课程使用教材为复旦大学出版社出版的《广告策划创意学》。

整个课程分为：广告策划概述、广告市场调查、产品认识与定位、市场认识与细分、广告战略策、广告媒体渠道策划和广告推进程序策划等七部分。

本课程辅导书紧密结合了考试大纲的知识点，将整个教材有重点、有条理地归纳出来，设置了学习要点提示、本章题典和导读资料等内容。

导读资料补充或详细分析了该章节的有关专业知识或与其相关的知识，以帮助学生进一步理解和记忆知识要点，同时提出了对该章节专业知识的应用案例或其他方式的解释。

通过该课程辅导，学生能更好地进行课程学习，并能获取基本的广告策划理论知识和具备完成广告策划方案的基本能力。

<<广告策划课程辅导>>

书籍目录

总序 导读第一章 广告策划概述 学习要点提示 一 策划的概念及界定 二 广告策划的概念、特点及作用 三 广告策划的基本原则 四 广告策划的内容和程序 五 广告策划报告 本章题典 题典答案 导读资料第二章 广告市场调查 学习要点提示 一 广告市场调查的目的和要求 二 广告市场调查的内容和范围 三 广告市场调查的方法和技巧 本章题典 题典答案 导读资料第三章 产品认识与定位 学习要点提示 一 产品认识 二 产品分析 三 产品定位 四 广告定位策略 本章题典 题典答案 导读资料第四章 市场认识与细分 学习要点提示 一 市场认识 二 市场细分 三 现代广告与当代市场 本章题典 题典答案 导读资料第五章 广告战略策划第六章 广告媒体渠道策划第七章 广告推进程序策划附录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>