

<<商业银行服务营销>>

图书基本信息

书名：<<商业银行服务营销>>

13位ISBN编号：9787810984591

10位ISBN编号：7810984594

出版时间：2005-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：杜芹平 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行服务营销>>

内容概要

随着中国改革开放的逐步深入，中国市场上出现了多种所有制形式的银行，银行间的竞争日益加剧。本书探讨了面临新竞争格局时代的银行，特别是商业银行，如何在深化改革的同时，通过建立系统的营销组织、开展系统的营销活动和进行有效的营销创新来提升银行的竞争能力的问题。

本书共有四编，分为十四章。

第一篇介绍了商业银行营销管理的基本原理，包括：商业银行的行业概况、商业银行的营销概况、商业银行营销的任务与作用、商业银行营销管理的基本内容。

第二编介绍了商业银行服务营销管理的基本方法，包括：商业银行产品的市场定位与开拓、商业银行产品和服务定价的策略、商业银行营销渠道的选择与拓展、商业银行的促销策略、商业银行服务质量管理与服务体系优化。

第三编介绍了商业银行营销的手段创新，包括：网络银行、银行卡、银行理财。

第四编介绍了中国商业银行营销管理的现状与前景，包括：中国商业银行营销概览、第十四章中国商业银行营销前景。

<<商业银行服务营销>>

书籍目录

总序前言第一篇 商业银行营销管理的基本原理 第一章 商业银行的行业概况 第一节 商业银行概述 第二节 我国的商业银行体系 第三节 我国的商业银行特征和现存差距 本章小结 复习思考题 第二章 商业银行的营销概况 第一节 银行营销的发展历程 第二节 银行营销的基本概念和特征 本章小结 复习思考题 第三章 商业银行营销的任务与作用 第一节 商业银行营销的任务 第二节 商业银行营销的作用 本章小结 复习思考题 第四章 商业银行营销管理的基本内容 第一节 商业银行营销的环境分析 第二节 商业银行营销竞争战略的制定 第三节 商业银行营销系统的构成和管理步骤 第四节 商业银行营销的实施控制 本章小结 复习思考题第二编 商业银行服务营销管理的基本方法 第五章 商业银行产品的市场定位与开拓 第一节 商业银行产品概述 第二节 商业银行产品的市场定位 第三节 商业银行产品开发的市场化运作 本章小结 复习思考题 第六章 商业银行产品和服务定价的策略 第七章 商业银行营销渠道的选择与拓展 第八章 商业银行的促销策略 第九章 商业银行服务质量管理与服务体系优化第三编 商业银行营销的手段创新 第十章 网络银行 第十一章 银行卡 第十二章 银行理财第四编 中国商业银行营销管理的现状与前景 第十三章 中国商业银行营销概览 第十四章 中国商业银行营销前景附录 商业银行中间业务营销参考文献

<<商业银行服务营销>>

编辑推荐

本书探讨了面临新竞争格局时代的银行,特别是是商业银行,如何在深化改革的同时,通过建立系统的营销组织、开展系统的营销活动和进行有效的营销创新来提升银行的竞争能力的问题,内容涵盖了商业银行营销管理的基本原理、商业银行服务营销管理的基本方法、商业银行营销的手段创新三个方面。

<<商业银行服务营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>