

<<企业家能力、组织能力与企业绩效>>

图书基本信息

书名：<<企业家能力、组织能力与企业绩效>>

13位ISBN编号：9787810984126

10位ISBN编号：7810984128

出版时间：2006-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：贺小刚

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业家能力、组织能力与企业绩效>>

### 内容概要

《企业家能力组织能力与企业绩效》是上海财经大学国际工商管理学院博士丛书之中的一本，是国家自然科学基金资助项目——“创业型企业的企业家能力与转型机制研究”的阶段性研究成果。

《企业家能力组织能力与企业绩效》将企业家能力纳入研究框架，试图解决以下几个问题：企业家能力与组织能力的特征表现及其测量、企业家能力与组织能力之间的关系、企业家能力与组织能力如何影响企业的市场绩效、中国背景下导致企业绩效异质性的关键因素，以及企业家个体特征的作用。

《企业家能力组织能力与企业绩效》将企业家能力纳入研究框架，试图解决以下几个问题：企业家能力与组织能力的特征表现及其测量、企业家能力与组织能力之间的关系、企业家能力与组织能力如何影响企业的市场绩效、中国背景下导致企业绩效异质性的关键因素，以及企业家个体特征与企业背景特征的作用。

书籍目录

前言 / 1第一章 导论 / 1第一节 研究的问题 / 1第二节 研究目的 / 8第三节 研究方法 / 10第四节 篇章结构 / 14第二章 理论评述 / 16第一节 资源观 / 17第二节 动态能力理论 / 26第三节 进化理论 / 45第四节 战略管理理论中的企业家 / 54第五节 战略管理理论中的企业家能力与组织能力 / 59第六节 我国的研究 / 63第七节 小结 / 66第三章 研究模型与假设 / 67第一节 企业家能力及其测量维度 / 67第二节 组织能力及其测量维度 / 82第三节 企业家能力、组织能力与企业绩效关系模型及假设 / 101第四章 企业家能力与组织能力：质的研究 / 112第一节 研究方法 / 113第二节 资料收集与初步整理 / 118第三节 企业家能力与组织能力的聚类分析 / 135第四节 书面案例研究引证分析 / 169第五节 研究模型与假设的修正 / 189第五章 测量工具及检验 / 192第一节 完善测量工具的若干步骤 / 192第二节 确定能力因子及相关测项 / 194第三节 设计探测性问卷 / 215第四节 初试问卷调查及检验 / 219第六章 问卷调查与描述性统计分析 / 235第一节 确定样本来源 / 235第二节 资料收集 / 237第三节 数据处理与样本特征分析 / 239第四节 政策性建议及分析 / 264第七章 假设检验 / 271第一节 数据质量分析 / 271第二节 能力、绩效比较分析 / 286第三节 假设检验与结果分析 / 327第四节 小结 / 363第八章 结论与讨论 / 366第一节 主要的研究结论及讨论 / 366第二节 研究的创新、不足与未来拓展 / 399附录 / 405参考文献 / 469后记 / 494

编辑推荐

本书是上海财经大学国际工商管理学院博士丛书之中的一本，是国家自然科学基金资助项目——“创业型企业的企业家能力与转型机制研究”的阶段性研究成果。

本书将企业家能力纳入研究框架，试图解决以下几个问题：企业家能力与组织能力的特征表现及其测量、企业家能力与组织能力之间的关系、企业家能力与组织能力如何影响企业的市场绩效、中国背景下导致企业绩效异质性的关键因素，以及企业家个体特征的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>