

<<管理伦理>>

图书基本信息

书名：<<管理伦理>>

13位ISBN编号：9787810983440

10位ISBN编号：781098344X

出版时间：2005-4

出版时间：上海财大出版社

作者：万君宝,袁红林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理伦理>>

内容概要

本书与时下国内外流行的同业教材有着明显的不同，具有以下几个方面的特点：

一是建立了相对完整的框架体系。

本书分为宏观篇、中观篇和微观篇，分别从政府行为-组织行为和个人行为三个方面探讨了管理伦理的原则-措施和指导企业管理实践的方法。

这三个方面分别是：

宏观篇：政府规制与社会作用下的管理伦理。

从政府来说，它所制定的政治、经济、法律制度，一个政府的经济体制与管理模式，对企业的管理伦理起到了根本的约束作用。

从社会来看，其市场制度、竞争法则、私有产权与公共政策，也对企业的管理伦理起到了制约作用。

中观篇：组织行为与管理伦理。

在分析管理伦理的维度、管理伦理的多样化背景的基础上，探讨生产、营销、人力资源与国际化经营中的管理伦理。

微观篇：个人伦理与道德审计。

我们主要探讨个人的伦理决策模式、道德经理的领导模式和建立在伦理规划基础上的伦理守则与道德审计。

二是吸收了当代学者关于中国古代管理思想方面的研究成果。

在中国古代管理伦理思想方面，对中国古代儒家、道家、兵家的管理伦理作了较深入的探讨。

三是收录了当代具有重大影响的管理伦理的经典案例。

其中包括安然公司、波音公司、微软公司、巴林银行等著名公司在管理伦理方面的经验教训。

对于已具备企业管理实践经验的MBA学员和将要走上管理岗位的大学生来说，学习、研究、讨论这些案例，都将是极其有益的。

在整编这些案例的过程中，对摘录、参考的资料来源我们都一一作了注明，但有些案例，如安然公司、波音公司、微软公司的案例，因参考的文献太多，不能一一注明，在此对资料的提供者和信息源，一并表示感谢。

四是开拓了伦理思考的广阔视野。

通过“伦理轶事”、“伦理快递”和“伦理箴言”等活泼多样的形式，我们试图为本书的使用者打开多扇通往现实伦理世界的窗口，开启多维透视伦理困境的视角。

五是设计了小组讨论、课堂辩论、网上资料收集、行业协会意见反馈等教学互动方式，力图使《管理伦理》教学成为一种开放、互动模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>