

<<新编公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810982696

10位ISBN编号：7810982699

出版时间：2004-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：曾琳智 编

页数：270

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编公共关系学>>

### 内容概要

本书着重突出以下几个特点：第一，框架清晰，理论性强。

本书将公共关系学的基本理论分为九章进行论述，框架清晰，内在逻辑性强，表述方面深入浅出，并对其他书籍中一些模糊的概念进行了辨析，以便广大读者掌握。

第二，案例新颖，实践性强。

公共关系学是一门实践性很强的学科，本书有相当的篇幅是实务操作和案例分析，它摒弃了以往陈旧的案例，只留取了一些经典的案例。

更为重要的是，本人一方面细心观察生活，结合生活中的实际案例阐述公共关系的原理和实务，还随时注意阅读各类报纸杂志，从中援引新颖、贴切的案例加以剖析；另一方面，在教学过程中，注意收集学生遇到的难点，针对学生接受知识的特点，对内容和论述方式进行了精心的选择和安排。

第三，内容全面，重点突出。

本书用九章的篇幅讲述了公共关系史、公共关系理论、公共关系业务三大内容，内容全面，但并非平均使用笔墨，而是把重点放在形象管理、公关策划，以及许多书籍忽略的公关心理、网络公关等方面，做到重点突出、实用性强。

## <<新编公共关系学>>

### 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 公共关系与公共关系学 一、公共关系的定义及基本内涵 二、公共关系学的学科性质、研究对象和内容 第二节 公共关系与相关的社会现象 一、公共关系与人际关系 二、公共关系与宣传 三、公共关系与广告 四、公共关系与市场营销 第三节 公共关系的职能与作用 一、采集信息 监测环境 二、传播信息 树立形象 三、咨询建议 参与决策 四、协调沟通 调节应变 思考题第二章 公共关系的历史、发展状况及研究意义 第一节 公共关系的历史 一、早期的公共关系思想与活动 二、现代公共关系的诞生与发展 三、现代公共关系产生与发展的社会历史条件 第二节 公共关系的发展现状与趋势 一、公共关系在中国 二、公共关系的发展现状 三、公共关系的发展趋势 第三节 研究公共关系的现实意义 一、有利于促进我国社会主义市场经济的发展 二、有利于促进我国政治体制改革的深入 三、有利于促进我国对外开放和文化交流 四、有利于促进我国物质文明和精神文明的建设 思考题第三章 公共关系主体 第一节 社会组织 一、社会组织及其特点 二、社会组织的类别 第二节 社会组织的环境与目标 一、社会组织与环境 二、社会组织目标与公共关系目标 第三节 组织形象管理 一、组织形象的涵义 二、组织形象的基本特征 三、形象管理的重要方法：实施CIS战略 思考题第四章 公共关系的客体第五章 公共关系传播第六章 公共关系工作程序第七章 公共关系实务第八章 公共关系礼仪第九章 公共关系机构与人员参考文献后记

<<新编公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>