

<<中级投资学教学指导用书>>

图书基本信息

书名：<<中级投资学教学指导用书>>

13位ISBN编号：9787810982597

10位ISBN编号：7810982591

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：杨大楷 编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中级投资学教学指导用书>>

内容概要

本书是《中级投资学》教材的教学指导用书。

《中级投资学》是经济管理类研究生（包括MBA）的专用投资学教材，考虑到教材内容涉及面广（既涉及到直接投资，也涉及到间接投资；既涉及到国内投资，也涉及到国际投资），且理论深度深，为便于教师教学和学生学习中更系统、便利地使用教材，并且更加灵活、有效地掌握教材中的知识内容，特编写本教学指导用书，以作为教学的辅助工具。

<<中级投资学教学指导用书>>

书籍目录

前言第一章 现代宏观经济学的投资与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第二章 劳动内生的投资增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第三章 技术内生的投资增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第四章 产业间的投资增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第五章 区域投资的增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第六章 厂商投资行为及发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第七章 间接投资的增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析第八章 跨国投资的增长与发展 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、专题及参考分析附录一 案例及思考分析 1.元祖食品进军大陆 2.大通曼哈顿的智力投资 3.杜邦公司投资上海张江研发中心 4.中国电视媒体跨区域经营战略审视 ——上海卫视改版东方卫视 5.昆山模式 6.逐鹿中原：双汇、春都之争 7.阿尔卡特全球战略附录二 教学课时表

<<中级投资学教学指导用书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>