

<<管理会计>>

图书基本信息

<<管理会计>>

内容概要

管理会计与其讲是一种会计管理方法，还不如说是为企业整体发展战略目标服务的一种管理控制系统。

现代管理会计趋于企业战略管理的特征已愈益明显。

本书将管理会计置于一个更宽泛的背景之下，涉及诸多领域，例如，成本会计、财务管理、生产管理、统计学、营销学、公司政策，等等。

本书重点阐述了如何运用战略管理方法和管理会计信息，并结合具体实际，组织整体战略规划，从而有效地实施决策管理，力图将管理会计思维方式置于企业战略管理框架之下。

本书内容涵盖战略定位分析、多元化的成本动因类型、价值链系统下的作业成本法、建立在作业基础上的预算管理、多层面的作业活动和管理、目标成本法引导下的产品设计、约束理论下的存货计价、作业管理和适时管理下的业绩评估、标杆管理的成功实例、持续改进法下的成本价格决策、作业成本与流程再造，以及ERP系统和6σ管理等最新理论。

本书除在内容上具备上述的创新性外，还具备如下特点：
· 实际应用，在第一章的开始，都会系统地将该章所要论述的问题，通过实际应用的方式提出来，并采用一个较为系统的案例，以讨论作为企业的经营管理人员如何将管理会计的方法、理念运用到企业实际的管理实务中去。

· 案例分析，在本书的所有章节中，作者都在不同的部分有选择地采用各种小型案例加以说明（一般每章有4-5个小型案例），着重分析在企业实务中将如何有效地应用各种管理会计的概念和方法，以及不同企业在应用中所表现出来的特殊性。

· 研究演示，在本书的所有章节中，作者都会提供一些小型的研究演示，展示近期学术界的最新成果，并通过这种演示使读者能进一步了解管理会计的发展和在实务上应用的现状。

最后，需要强调的是，本书与其说是管理会计教材，不如讲更像是与管理会计相关的小型百科全书。

它不仅内容丰富而且完全贴近于实务，并附有大量的案例，非常具有可读性。

它不但适合高校学生和教师，也非常适合企业管理者阅读和使用。

书籍目录

译者序前言第一章 管理会计是决策的重要工具 1.1 引言：竞争、战略和管理会计 1.2 财务会计对管理是不够的 1.3 组织的任务、目标和战略 1.4 世界级企业竞争的必要条件 1.5 成本动因对成本的影响 1.6 成本动因的改变和成本函数 1.7 管理会计也是一种赋权管理的工具 1.8 评估、管理和职业道德 1.9 小结第二章 作业成本分析和规划 2.1 引言：经理人和成本 2.2 单项法成本习性分析 2.3 单项成本成本 2.4 成本估计的其他问题 2.5 成本动因的分类方案 2.6 单项及非单项成本动因的成本估计 2.7 单项法的误差 2.8 小结第三章 盈利能力分析和规划 3.1 引言：成本结构和获利能力 3.2 单项成本动因盈利能力分析 3.3 贡献收益表和功能收益表 3.4 损益平衡点和利润规划 3.5 多品种本—量—利分析 3.6 营业杠杆 3.7 单项和非单项成本动因的盈利能力分析 3.8 小结第四章 决策的边际贡献分析 4.1 引言：外购业务透视 4.2 确认相关成本 4.3 相关成本的执行差异分析 4.4 相关成本预测 4.5 差异分析的应用 4.6 有限资源的优化利用 4.7 小结第五章 价值链分析和作业基础管理 5.1 引言：汽车零售业革命的再思考 5.2 战略成本管理的要素 5.3 价值链管理在决策分析中的重要性 5.4 企业价值链是内部流程和作业的联结 5.5 流程管理、持续改进和流程再造 5.6 作业成本法（ABC） 5.7 作业基础管理（ABM）——作业成本法的真正意义 5.8 小结第六章 产品成本核算与制造环境第七章 产品成本核算系统设计第八章 存货计价方法和适时存货管理第九章 价格、成本和质量的战备管理第十章 资本支出的战略管理第十一章 经营预算第十二章 业绩评估第十三章 战略业务部门盈利分析词汇解释练习题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>